



For all future creatures

～人類のみならず全ての生き物の未来のために～

環境経営レポート2020

対象期間：2020年4月1日～2021年3月31日



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



私たちは、地域と地球の環境に配慮した事業者です



エコアクション21
認証番号 0002568

作成日2021年6月5日

目次とタイトル



目次		タイトル		ページ	SDG s
NO.1	会社概要	会社概要		3	
NO.2	あいさつ	代表者あいさつ		4	
NO.3	組織図	環境経営システム組織図（対象範囲）		5	SDG s 目標 ④ ⑧
NO.4	役割・権限	運用体制に求められる役割・権限		6	SDG s 目標 ④ ⑧
NO.5	経営理念	経営理念		7	SDG s 目標 ④ ⑧
NO.6	環境方針	環境方針と環境保全への行動指針		8	SDG s 目標 ④ ⑧
NO.7	SWOT	経営課題抽出～内部環境・外部環境分析		9 - 1 1	SDG s 目標 ④ ⑧
NO.8	環境への取り組み	エコアクション21への歩み		1 2	SDG s 目標 ④ ⑧
NO.9	会社案内	一般労働者派遣事業&民間職業消化業		1 3 - 1 4	SDG s 目標 ④ ⑤ ⑧
NO.10	会社案内	請負業務 百貨店やスーパーへの商品管理		1 5	SDG s 目標 ⑫
NO.11	会社案内	請負業務から直接雇用支援へ		1 6	SDG s 目標 ④ ⑤ ⑧
NO.12	二酸化炭素排出量の削減	① 二酸化炭素排出量の削減【電力・燃料】		1 7 - 2 2	SDG s 目標 ⑦ ⑪ ⑫ ⑬
NO.13	廃棄物排出量の削減	② 廃棄物排出量の削減【一般廃棄物の削減・循環廃棄物の削減】		2 3 - 2 4	SDG s 目標 ⑦⑪⑫⑬
NO.14	社会沽券活動	⑤ 社会貢献活動		2 5 - 2 8	SDG s 目標 ③⑥⑦⑨⑪⑫⑬⑭
NO.15	グリーン販売	⑥ グリーン販売で二酸化炭素排出量の削減貢献予測		2 9 - 3 5	SDG s 目標 ⑥⑦⑨⑪⑬⑭
NO.16	生物多様性への配慮	⑦ 在来種を中心の植樹活動（中間の森毎年記念植樹）		3 6	SDG s 目標 ④⑪⑬⑮
NO.17	総合人材サービスの変革	⑧ 社会的にこたえる総合人材サービスの変革		3 7 - 4 5	SDG s 目標 ③④⑧⑪⑬
NO.18	環境法規とりまとめ表	環境法規とりまとめ法（順守評価記録）		4 6	SDG s 目標 ④ ⑧ ⑬
NO.19	代表者による全体評価	代表者による全体評価と見直し指示		4 7	

会社概要

(事業内容・認証登録)



事業所名	株式会社KDP (ケイディピー)	
代表者	代表取締役	金谷 宏
事業所名	KDP本社	大阪府大阪市港区築港2-1-2 第一大阪港ビル
	南大阪営業所	大阪府泉佐野市下瓦屋4-2-22 第3あさひビル
	神戸営業所	兵庫県神戸市中央区港島8-2-1 神戸国際流通センター内
認証登録の範囲	KDP本社、南大阪営業所、神戸営業所、各請負先(活動のみ)	
環境管理責任者	環境課 主任 中川 翔平 (TEL: 06-6577-2977)	
社員数	本 社	◇ 29名 (役員・契約社員含10名含む)
	南大阪営業所	◇ 6名 (契約社員含3名含む)
	神戸営業所	◇ 5名 (契約社員含1名含む)
	請負先各社	◇ 184名 (契約社員含む)
事業内容	総合人材サービス及びLED照明等、環境低減に向けた製品開発・提案販売	
認証登録	一般労働者派遣事業	◇厚生労働省 (派27-300049)
	有料職業紹介事業	◇厚生労働省 (27-ユ-300398)
	エコアクション21	◇環境省 (認証番号 0002568)
	プライバシーマーク	◇日本情報経済社会推進協会 (登録番号 0000883 (06))
事業規模	資本金	◇ 3, 300万円
	売上高	◇ 10億円
加盟団体	◇中小企業家同友会、大阪商工会議所、大阪青年会議所	
顧問先	◇N総合会計事務所、藤井社会保険事務所、宮崎総合法律事務所	

■ はじめに

For all future creatures
～人類のみならず全ての生き物の未来のために～



新型コロナによるパンデミックはグローバル経済に大きな影響を与えており、今後もその影響は当面継続することでしょう。その一方で、欧州を中心とした「2050年カーボンニュートラル」による脱炭素化社会の実現に向けた動きは加速しています。国内においても10月の菅首相の所信表明演説において「2050年実質的な温室効果ガス排出ゼロ実現」が宣言されたことにより、政府の成長戦略会議にて「2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」が提示された。今後国内の全ての業種の企業において脱炭素化の実現に向けたグリーントランスフォーメーションは避けることができない経営アジェンダの一つとなる。

さて、新型コロナウイルス感染拡大の影響は、当社の主力業務である関西国際空港内の国際線業務の大半が停止し、未だ復帰のめどはたっていません。ただそこに働く従業員の雇用を守る為にも私たちは歩みを止める事はできません。新型コロナウイルス感染症は、私たちのこれ迄の常識を大きく変え、想定外も想定する必要性を突き付けられました。

急激な時代の変化に多くの企業が未だ明確な方針を示せていない中、ニューノーマル時代の到来を見据えて、いち早く新しい働き方にシフトした企業も存在します。明暗を分けたのは、変化への対応とそのスピード感でした。変化に適応できない企業は生き残れなくなることを深く気付かされる結果となりました。これからの時代は、スピード感を持って変化する事が企業の生き残りの分岐点となります。ニューノーマル時代の働き方改革として多くの企業が導入したテレワークです。コロナ収束後もテレワークを恒常化することで、社員も企業もそのメリットに気付き、未曾有の危機に備えるためにもオンラインは有効的な手段となりました。

テレワークする事でオフィスのサイズを小さくしたり、賃料や電力使用量の削減することが可能となり、また社員が居住地に縛られることもなくなり、全国各地から人材を採用し、地方に居住しながら働くという働き方の選択肢が増えます。こうした企業が増えてくると電力使用量は大きく下がることも予測できます。働き方改革のもう一つの取組として、Web会議やオンライン商談、電子契約書が可能となり、遠方の顧客との商談でも交通費や宿泊費の削減は、メリットが大きく顧客との商談はオンラインを基本とした行動となるでしょう。

SDGsは、持続可能な社会を目指しています。企業も持続可能でなければなりません。生き残るためには常に社会の変化に適応し、失敗を恐れず、トライアンドエラーを繰り返すことで進化していかなければなりません。これまでのように出勤時間や勤務日数という概念を外れた多様な働き方が求められる時代となります。

新たな働き方の体制として、予約出勤制の導入や、最適な働き方の実現。オフィスのあり方の見直し、時間に捉われない評価システム導入で社風の変革が必要となってきました。これまで以上にICT化を促進し、オンラインに必要なセキュアな環境づくりと社員がやりがいと高い生産性を発揮し、イノベーションを創出し続けられる環境づくりを目指してまいります。



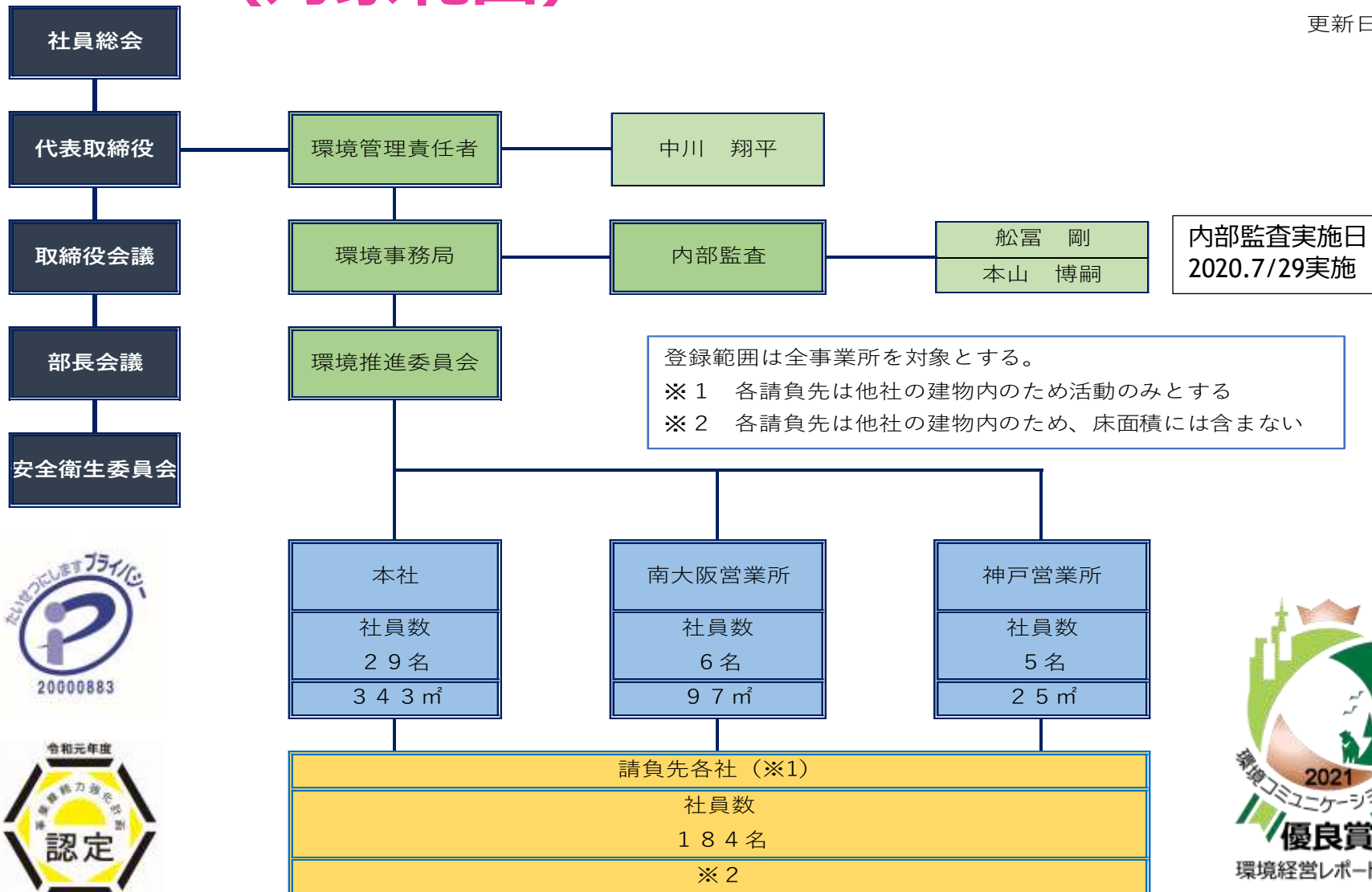
代表取締役会長 金谷 尚

環境経営システム組織図

(対象範囲)



更新日：2019年4月1日



運用体制に求められる (役割と権限)



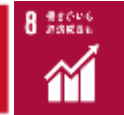
運用体制に求められる役割・責任・権限

運用体制に求められる役割・責任・権限	
代表者	環境管理責任者
<ul style="list-style-type: none"> 環境経営に関する統括責任 環境経営システムの実施に必要な、人、設備、費用、時間、技能・技術者を用意 環境管理責任者を任命 環境経営方針の策定・見直し及び全従業員へ周知 環境経営目標・活動計画書を承認 代表者による全体の評価と見直しを実施 環境経営レポートの承認 	<ul style="list-style-type: none"> 環境経営システムの構築、実施、管理 環境関連法規等の取りまとめ表を承認 環境目標・活動計画書を確認 環境経営活動の取組結果を代表者へ報告 環境経営レポートの確認
環境事務局	各部門の部門長
<ul style="list-style-type: none"> 環境経営に関する統括責任者の補佐、EA21推進委員会の事務局 環境への負荷の自己チェック及び環境への取組の自己チェックの実施 「環境関連法規等取りまとめ表」の作成 「環境関連法規等取りまとめ表」に基づく順守評価の実施 環境経営目標・環境経営計画書原案の作成 環境経営活動の実績集計 環境関連の外部コミュニケーションの窓口 環境経営レポートの作成、公開(事務所に備付けと地域事務局への送付) 	<ul style="list-style-type: none"> 自部門における環境経営システムの実施 自部門における環境経営方針の周知 自部門の従業員に対する教育訓練の実施 自部門に関連する環境経営計画の実施及び達成状況の報告 特定された項目の手順書作成及び運用管理 自部門の特定された緊急事態への対応のための手順書作成、テスト・訓練・記録 自部門の問題点の発見、是正、予防処置
環境推進委員会	全従業員
<ul style="list-style-type: none"> 環境管理部門長の補佐 環境経営方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加 自部門の問題点の発見、是正、予防処置 自部門の従業員に対する教育・啓蒙活動の実施 省エネルギー・省資源を推進する 廃棄物の減量化に取り組む 水質保全の推進と啓蒙を行う 廃棄物の適正管理に努める 	<ul style="list-style-type: none"> 環境経営方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 決められたことを守り、自主的・積極的に環境活動へ参加 地域環境美化活動 エコキャップ運動の推進 家庭内でのエコ活動普及啓発活動 派遣先、請負先でのゴミの分別 業務の効率化と事故防止 派遣先・請負先への省エネ機器等の提案
内部監査	査
<ul style="list-style-type: none"> 内部監査計画の立案 各部署の監査 各請負先の現場視察 内部監査チェックリストの作成・見直し 問題点があれば是正の指示 	

■ 経営理念



KOP



私たちは「理想の企業」を創造します
理想の企業のあるべき姿とは...

一、世界一の企業

世界一とは、売上や利益ではなく「世界一愛される」企業を目指します

世界一愛される企業を目指す為の第一歩は、社員からも愛される事です。社員は、部下から愛されることに繋がります。社員から愛され、部下から慕われる会社であって初めて、世界一愛される会社を目指す事が出来ます。また、社会からも必要とされ愛されることは、持続可能な企業を目指していくうえで、最も大切なことです。

一、社員第一主義

企業を構成する最も大切な社員と、その家族の幸せを追求します

会社は社員そのものです。会社は、一個人ではなく組織として人が集まり構成されます。社員とは、「あなたであり、私であり、アルバイト・パートタイマー」働くすべての人を言います。そしてまた、当社の取引先のパートナー会社の社員も会社の一員です。そしてまた、陰で支えてくれる社員の家族も会社の一員です。私たちの目的は、こうした社員やその家族の生活を護り安定させ豊かな暮らしを追求すること。結果として、社員は、その生活の糧となる私たちのお客様を大切に思うからです。

一、高潔な企業文化

あらゆる法律や規則を遵守し、常に公正で誠実な取引を行います

あらゆる法や規則を遵守することは勿論、三方よしの精神でそれぞれが利益共有し、常に誠実で公正な取引を行う。
※高潔さには三つの大きな要素があります。

- ① 利益のみに捉われず、社会性を重視し、社会に必要とされる会社を目指すことを第一義とする
- ② コンプライアンスを重視し、あらゆる法律や社会のモラルの認識に基づいて「行動」すること
- ③ 自然環境保全を優先し、企業市民としての自覚を持ち善悪の理解に基づいて行動すること

スローガン

新時代を共創し、変化の先に踏み出そう

～多様な未来に思いを馳せて～ワクワクする未来を切り拓いていく

平成23年1月15日改定
代表取締役会長 金谷宏

■ 環境経営方針 & 行動指針



KOP



創業より30年目を迎えることが出来ました。30年間続いてきたという事は社会からも必要とされているあかしだと確信しています。私たちは、総合人材サービス業において人々の暮らしを豊かにし、働く社員とその家族の幸せを追求することを目的としています。またEA21を始め、環境経営をきっかけに新たな事業領域へと進出し、社会の抱える様々な課題を解決する事が新たな目的として加わりました。

さて、日本政府は、2050年カーボンニュートラル実現に向け、グリーン成長戦略をまとめました。成長戦略の中で、「温暖化への対応を、経済成長の制約やコストとする時代は終わり、国際的にも、成長の機会と捉える時代に突入」したと言及しています。近年、バリューチェーン全体もしくはサプライチェーン全体で環境リスク低減、更にはパリ協定も踏まえた低炭素化・脱炭素化に取り組むことが求められ、また取り組みについても情報公開する事が企業の信頼確保に繋がっていく時代になりました。当社も、こうした世界の流れに呼応し、「だれ一人取り残さない！」SDGsの基本理念をもとに、一人でも多くの雇用促進に力を傾注し、持続可能な社会を目指し、将来にわたって地球上のすべての人々が幸せに暮らせる社会を目指します。また地域の人々や取引先とも協働して「自主的、積極的」従業員一丸となって環境負荷の低減に取り組んでまいります。

【私たちは具体的に次のことを宣言します】

【環境保全への行動指針】

1. 二酸化炭素排出量の削減 (電力・燃料の消費に伴う二酸化炭素排出量を削減し、温暖化を抑制)
2. 廃棄物排出量の削減 (一般廃棄物の削減・循環廃棄物の削減)
3. 水道使用量の削減 (節水シール・節水コマ・呼び掛け)
4. グリーン調達 (環境負荷の少ない製品・サービスを優先して調達)
5. 社会貢献活動 (地域環境美化推進・会社周辺、大阪港駅周辺の定期清掃活動)
6. グリーン販売 (高効率照明器具の販売)
7. 生物多様性への配慮 (在来種を中心の植樹活動・中環の森に毎年記念植樹を実施) ※1,100本植樹運動
8. 社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (BCP支援、雇用形態への対応、雇用対応教育訓練)

①環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。

②環境への取り組みを環境経営活動レポートとしてとりまとめ公表します。

※これらについて環境目標・活動計画を定め、定期的に見直しを行い継続的な改善に努めます。



制定日：2007年10月16日
改定日：2020年08月02日

代表取締役会長 金谷 高

SWOT分析

外部環境 (マクロ環境)



外部環境	3年後の予測(マクロ環境)	自社への影響(機会or脅威)
【政治・経済】 ①法令・政策 ②世界経済 ③為替・物価	<ul style="list-style-type: none"> 中国の国内総生産(GDP)が米国を追い抜いて世界一になる 世界の人口が78億人に達し、食料価格が高値で推移する 新興国の鶏肉消費が増大し、世界の鶏肉価格が約13%上昇する 世界の穀物と家畜製品の価格が上昇する 「世界の市場」に転換した中国に6億人の中産階級が生まれる アジアの富裕層が88%拡大する。インドの富裕層が2倍以上に拡大する ドイツ銀行の破綻問題、デリバティブ取引の取り扱い金額が50兆ドル！ 	(機会) <ul style="list-style-type: none"> アジアの富裕層向け製品の販売拡充 健康志向の高まり「オーガニック製品」への需要が高まる 高齢者、介護施設、こども園へのサービスが重要となる (脅威) <ul style="list-style-type: none"> 食料危機やこれまでの重要な取引先が景気減退で売上が減少する 社会保険料の企業負担が更に経営を圧迫してくる
【地域・都市】 ●出生率・高齢化 ●都市集中・過疎化 ●失業率など	<ul style="list-style-type: none"> 3人に1人が65歳以上となり、75歳以上の割合は6人に1人となります。 社会保障費や施設の問題が一気に表面化してくる予想です。 50歳以上が5割以上になる。ロボティクス化で働きたくても働けない状況。 仕事はもう自分で創造する時代に突入する！ 介護難民が700万規模に膨れ上がる？ 	(機会) <ul style="list-style-type: none"> <u>環境経営の推進でチャンスが広がる。</u> <u>エネルギー診断やポテンシャル診断と補助金コンサル事業に需要</u> <ul style="list-style-type: none"> 高齢化で介護士が急激に不足するため、ITやロボット介護士が切り札となる 高齢者、介護施設、こども園への支援サービスが重要となる (脅威) <ul style="list-style-type: none"> 感染症の影響で重要な経済が大きく様変わりする可能性は大きい
【環境・資源】 ●エネルギー・資源 ●温暖化・リサイクル ●技術革新・情報化	<ul style="list-style-type: none"> <u>世界中で台風やハリケーンモンスーンなどが大型化する</u> 経済の減速を受けて温暖化は減速。「中国、アジア太平洋」減速 集中豪雨や干ばつ砂漠化する地域が増え農作物等が減る 国内の食料が不足し、食料自給率に注目交通機関が交通が集まる 食料や水が不足する(特に水はバーチャルウォーターの影響を受ける) 	(機会) [2050年カーボンニュートラル]を宣言 <ul style="list-style-type: none"> <u>SDGs等の企業の「社会的責任」が要求されることはチャンス</u> <u>ESG「環境、社会、企業統治」への取り組み姿勢も投資の判断はチャンス</u> <ul style="list-style-type: none"> 企業の長期的な成長や、持続可能な社会の実現を評価基準 企業の社会的責任(CSR)を自社に当てはめてチャンス
【流行・文化】 ●流行・ブーム 【感染症】 【ESG投資】	<ul style="list-style-type: none"> YouTube動画、メルカリ、シェア、ドローン、質素儉約、家族 AI: 人工知能、VR: 仮想現実、RPA: ロボットによる業務自動化 在宅勤務(テレワーク化) バーチャルオフィス、 <u>自然エネルギーの活用、蓄電池設備の充足</u> IPS細胞・人生100年計画、自動運転、森林保全、農業改革、 防災・BCP:事業計画、ダイバシティ、創造力、解決力・提案力 <u>匠と技の融合、ESG投資、SDGs、環境経営・グリーン成長戦略</u> <u>江戸文化</u> 	(まとめ) <u>グリーン成長戦略 環境経営はチャンス!</u> <ul style="list-style-type: none"> ビジネスのオンライン化が加速する時代に突入！ ① Smart Working(最適な働き方の実現を図る！) ② Borderless Office(オフィスの在り方を見直す) ③ Culture Change(社風変革)でWorkLIFE Shiftを考える ④ DX化による企業の変化を加速させ、これまで以上に高い生産性を発揮し、イノベーションを創出し続けられる新しい働き方を目指す。場所を選ばず情報にアクセスできるセキュアなネットワークを構築し、ニューノーマルでの新たな働き方の多様性を充実させる。

SWOT分析

外部環境 (ミクロ環境)

外部環境	3年後の予測(ミクロ環境)	自社への影響(機会or脅威)
【市場・顧客】 ①販売先・得意先 ②消費者・ニーズ ③購買スタイル	① コロナウイルスの影響でニューノーマルな社会が定着！ ② 飲食業、ホテル業、航空事業、自動車インバウンド事業の復活！ ② 現金決済が急速に減り、電子マネーが主流となる ③ B2C通販事業者がさらに拡大し、越境ECへの広がりが増加する ④ ウーバーイーツや出前館等のような宅配業者が急増 ⑤ メルカリやrakuma等リサイクル業界が急成長 ⑥ 防災志向が高まり、冷凍食品、缶詰、レトルト食品が急増する	(機会)チャンス(O) ① コロナ禍で「衛生商品・防災用品・環境用品」等、物販事業への進出できる ② <u>世界的に環境意識の高まり「LED化、省エネ化」で補助金事業の促進を行う</u> ③ ニューノーマル社会変化で「B2BやB2C・越境EC」がさらに急増する。 ③ <u>環境意識の高まりで「エネルギー診断・省エネプラットフォーム」との連携</u> ⑥ <u>気候変動により「防災事業の需要拡大」 防災製品やポリウレタ樹脂への期待</u> (脅威) 経済の縮小
【競合・新規参入】 ①業界全体 ②新規参入 ③売り手との競合 ④原材料事情 ⑤買い手との競合 ⑥差別化	① 労働者人口不足で人材派遣は、活況だが最低賃金上昇で負担増となる ② <u>環境経営「ESG・SDGs」機運から省エネや再エネへの関心が高まる</u> ③ 物流業界はB2Cが主流となる。⇒ただロボティクス化 society5.0 ④ アフターコロナでは、外国人労働者はまだ増える。 ⑤ <u>防災や環境製品の需要拡大により防災関連用品や環境製品の需要拡大</u> ⑥ <u>付加価値を高めて「エネルギー診断士や省エネ診断」での仕事が増える</u>	(機会)チャンス ① 社員はテレワークが主流となり、リアルワークスの現場は派遣の需要が増す！ ② <u>環境意識の高まりでエネルギーや省エネ診断の需要増える！</u> ③ ロボティクス化・IT化で人間の仕事が減ると予測されスタッフ採用はチャンス！ ④ <u>気候変動の影響で「防災用品・ポリウレタ」の需要が増える</u> ⑤ <u>LED照明の需要は減少し、防災や健康(ウイルス対策)需要拡大</u> ⑥ <u>生分解性プラスチック製品主導の付加価値の高い製品で他社との差別化！</u>
【成長性・収益性】 ①成長・成熟・衰退 ②価格競争 ③新事業	① ECサイト・防災関係・高齢者・障がい者向けサービスの需要が高まる。 ① ECサイト、オンライン商談、テレワーク、ICT化DX化が成長する ② 価格競争しない補助金事業に注力。ブルーオーシャン戦略(ニッチ戦略) ③ <u>環境事業・防災事業・ECサイト・越境EC・物販事業を拡大させる</u> ③ <u>水のビジネス(超遠心分離ろ過装置や電解水)等</u> ③ <u>補助金事業・エネルギー診断士派遣等付加価値派遣事業</u>	① ECサイト「B2B・越境EC」防災・介護サービスへのニーズが高まる ① 価格競争しない「補助金や専門性の高い人材派遣」サービス ① 訪問介護・訪問診療・オンライン診療等、介護士のニーズが高まる ① <u>環境経営に移行する企業向けへの製品や専門性の高いサービスが必要となる</u> ② <u>環境面やBCP等、社会課題を解決するニッチなサービスに特化する</u> ③ <u>専門家との連携で環境・BCP等の人材紹介・派遣のニーズに期待できる</u>
【立地環境】 ①都市計画 ②道路・交通体系 ③人口・世帯数 ④競合店舗 ⑤スタッフ採用	① 大阪万博に向けて大阪経済が高まる。 ② 上記開催されれば周辺や取引先周辺の混雑が予想される ③ 少子高齢化社会で空き家が増える。古民家再生ビジネスが増える ④ 働き方改革で紹介事業が増えてくる。便利屋的な請負が増える。 ⑤ 人手不足は当面は解消されるが、ロボティクス化で派遣先需要低迷。副業が増えるので、スタッフは増える可能性はあるが。	① 大阪万博にむけて経済は活況となるが半面、人材不足の懸念 ② 会社周辺の混雑が予想される。またインバウンドが急増すると予測される ③ 大阪万博を控え、工事関係者が忙しく、施工業者に案件を頼めにくくなる。 ④ また同時に、工事価格が高騰し始める ⑤ ロボティクス化が進んでも、リアルワークスでの人材不足はさらにひどくなる

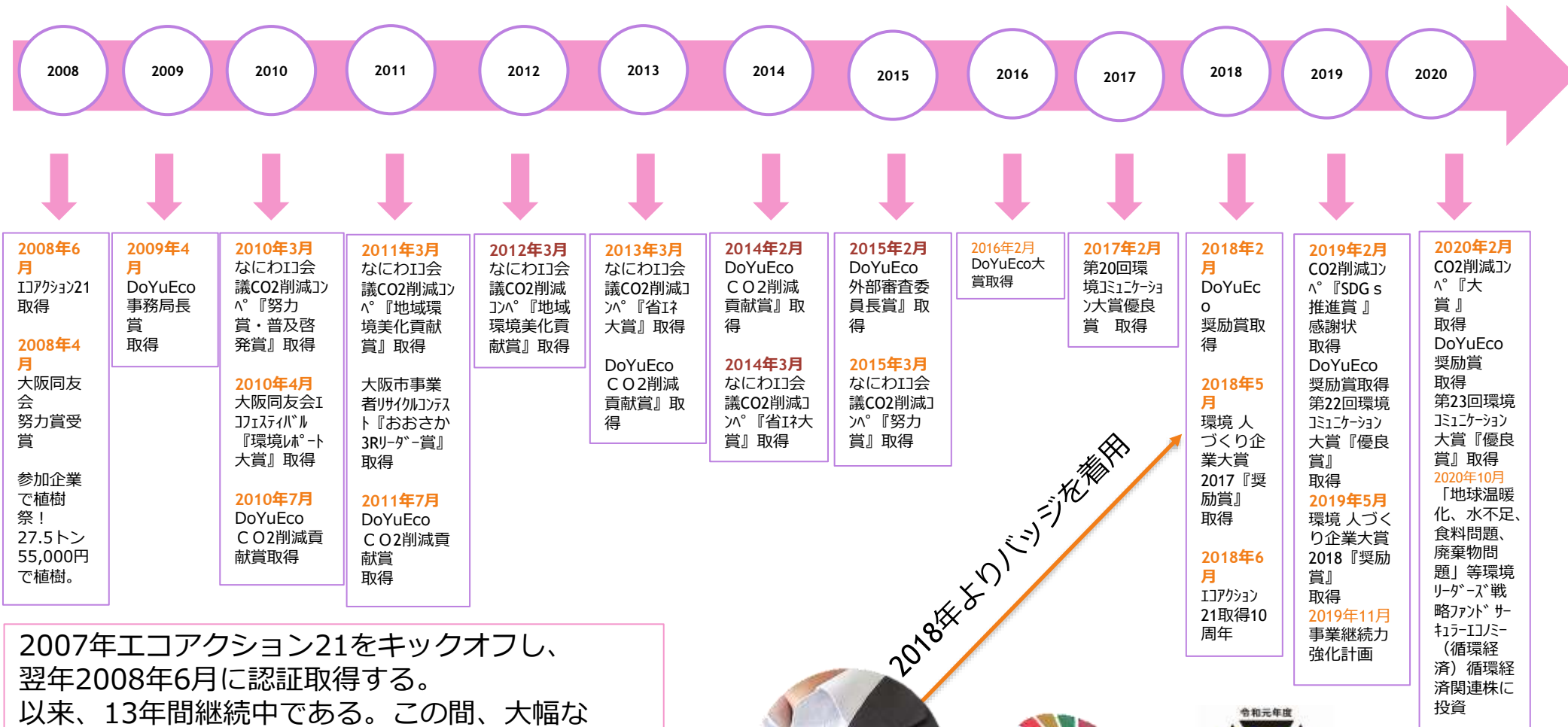
SWOT分析

(自社の強みと弱み)

自社の強み	自社の強み(S)	自社の弱み(W)
【人】(1) (人事・労務・社内風土など) ①理念の浸透 ②人事評価 ③就業規則 ④人材育成 ⑤社員教育 ⑥組織体制 ⑦労働条件	(1)-① 人に優しく互いに助け合う反面おとなしすぎる (1)-② クレドにて理念の浸透はできているが限定的 (1)-③ 毎年改定し常に社会の変化に応じて望ましい方向に改定 (1)-④ 幹部の研修(外部研修)OFFJT・OJTに参加 (1)-⑥ 年度初めに新組織を改定し、組織の使命役割を見直す (1)-⑦ 見直し改善は毎年行っている。	(1)-① 理念の成文化はできているが共有の仕組みが十分なのか？ (1)-② 年3回の面談では社員のやる気を喚起できているだろうか？ (1)-④ 次期幹部養成が遅れている。拙速に成果を求めすぎではないか？ (1)-⑥ 新組織体制に欠かせない、卒採用ができていないのではないか？ (1)-⑥ 部門の次世代を担う幹部の育成が遅れていないか？ (1)-⑦ ITを用いた評価システムによる見える化が遅れていないか？
【物】(2) (商品・サービスなど) ①商品分野 ②技術力 ③競争力 ④市場占有率 ⑤特異性 ⑥技術継承 ⑦商品開発	(2)-① 請負事業は物流業界に特化していて、提案型である (2)-② 専門性のある派遣で競争力では優位性がある (2)-③ <u>ポリウレア・Dinnteco100+は世界的な評価がある</u> (2)-④ <u>防災意識・環境意識の高まりは自社にとって優位</u> (2)-④ <u>環境意識の高まりで省エネ設備更新や補助金申請に強み</u> (2)-⑥ <u>電解水やポリウレア樹脂のさらなる展開に期待できる</u>	【人材サービスと新事業EcoLEDz】 (2)-① 付加価値の割に単価が低いのではないだろうか？ (2)-② 長期的な人材教育と派遣の在り方を見直しているか？ (2)-③ 建設業の許可が遅れており大きな案件の受託が課題である！ (2)-③ 防災用品・防犯用品の販路を拡大するECサイトの充実しているか？ (2)-⑤ 省エネプラットフォーム協会やOECAとの連携強化はどうか？ (2)-⑥ お客様の立場に沿った商品の開発ができているだろうか？
【金】(3) (財務体質・収益性など) ①売上高 ②利益額 ③原価率 ④利益率 ⑤自己資本比率 ⑥資金力 ⑦生産性	(3)-① 売上高は10億円から10年後には20億円を目標とする (3)-② 営業利益10%、10億円×10%=1億円を目指す！ (3)-③ 原価率70%、固定費24%(3億6000万円) (3)-④ 利益率6%(9,000万円) 10年後10%1億円目指す！ (3)-⑤ 自己資本比率を上げる(45%)とする (3)-⑥ キャッシュフローは潤沢であり新規事業への投資ができる (3)-⑦ DX化で生産性を向上させる。業務の標準化効率化推進	(3)-① 売上高が20億円を稼ぐための組織づくりができているか？ (3)-② 付加価値を上げて他社との差別化戦略ができているだろうか？ (3)-③ 原価率74%で高止まり、70%へと引き下げる必要があるのでは？ (3)-④ 利益率と利益額も意識し、15億で6%以上の利益になっているか？ (3)-⑤ 自己資本比率を10年後には45%まで引き上げることができるか？ (3)-⑥ キャッシュフローは潤沢でも将来への必要な投資ができるか？ (3)-⑦ 次の世代への採用と教育を進め未来への投資ができているか？
【情報】(4) (顧客や社会とのネットワークなど) ①収集力 ②苦情 ③市場調査 ④活用方法 ⑤対応力 ⑥連携	(4)-① <u>情報収集と学習が重要(経営者仲間の勉強会)</u> (4)-② お客様からの信頼も厚く苦情はほとんど聞かない (4)-③ アイデアから事業化へ情報収集は欠かさない (4)-④ 常に新しい事業「社会課題解決」へ向け試行錯誤 (4)-⑤ 物流業界を俯瞰で見てきた経験値が豊富 (4)-⑥ 企業間の壁を越えた知見の共有で「未来会議開催」	【情報収集と学習】 (4)-① 内部リソースにこだわり過ぎていて！変化を恐れていないか？ (4)-② 今までの成功モデルや従来の取引先から脱却できないのでは？ (4)-③ 既存事業による目先の短期業績に注力しすぎではないか？ (4)-④ 現場の発見やアイデアが活かしきれていないではないか？ (4)-⑤ 顧客の本質的なニーズを捉えきれているのだろうか？

環境への取組

(エコアクション21へのあゆみ)



2007年エコアクション21をキックオフし、翌年2008年6月に認証取得する。以来、13年間継続中である。この間、大幅なCO2削減と社員の環境意識は高まった。ハチドリの一滴から始めたエコアクション21は世界の共通目標となったSDGsへと進化し、今では、自社の企業価値となりつつある。



会社案内

一般労働者派遣事業 & 民間職業紹介事業



人「才」発見会社

どんな小さな才能も見つけ出します!

KDPでは色々な現場を経験できます。
その中で、自分の才能を見つけませんか?

才

どんな才能も
見逃しません!

財

働きがい
みつかります!

咲

働くお母さんを
咲かせます!

採

目標にたどりつく
お手伝いをします!

彩

人生を豊かに
彩ります!

派遣業務といえば、一度派遣されればそこでしばらく同じ業務に就くのが普通です。しかしKDPではプロジェクト単位で仕事を受託しているため、1つの派遣先内で検品や梱包など、様々な種類の業務に就くことが可能です。思いがけなかった仕事にあなたの才能が隠れているかもしれません。実際に自分の能力、才能を現場で発見し、その道のプロフェッショナルになった先輩がたくさんいます。

» はじめての方へ
登録の流れや料金の仕組みなど

» KDPのキャリアアップ
あなたの目標を応援します!

» 先輩スタッフの声
普段の働き方や、KDP 裏話!?

会社案内

一般労働者派遣事業 & 民間職業紹介事業



人「採」発見会社

目標にたどりつくお手伝いをします!

学生さん、アーティストの卵、漫才師...
どんな人でも、大船に乗った気持ちでいて下さい。
未来へ一直線！私たちがナビゲートします!

才 咲 採 彩

どんな才能も見逃しません!

働くお母さんを咲かせます!

目標にたどりつくお手伝いをします!

人生を豊かに彩ります!

地元企業だからできる、丁寧なキャリア・サポート!

会社案内

請負業務（百貨店・スーパーの商品管理）



2.5



大手百貨店・スーパーのギフト業務（お歳暮・お中元）

約10社の実績がある大手百貨店・スーパーのお中元・お歳暮の包装請負業務です。
簡易包装だけでなく、完全包装、二重包装、その他コールセンター業務も併設し、ビールやジュース類の創製作業も行っております。



◆包装のミスを防止し包装紙使用料の削減



[ピッキング]



[簡易包装]



[全包装]

◆完全包装15%



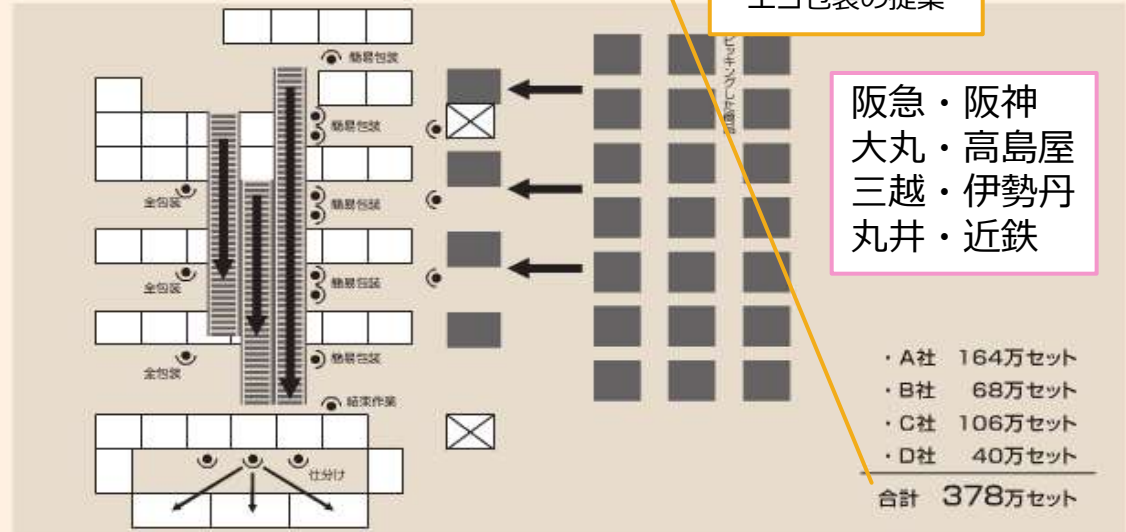
[仕分け]

◆簡易包装85%

実績例

大手百貨店・スーパー
約10社=378万セット

- ・物流センターA 100名
- ・物流センターB 300名
- ・物流センターC 200名
- ・物流センターD 100名



データ受信

- ・伝票発行
- ・出荷確定処理
- ・コールセンター開設

のし作成・お届け日
期間処理

包装

- ・簡易包装
- ・完全包装
- ・複数、二重包装

出荷

- ・方面別仕分け
- ・ラッピング、梱包
- ・各店別出荷

エコ包装の提案で資材の省力化！



会社案内

請負業務から直接雇用支援へ



戦略的物流オペレーションサービス

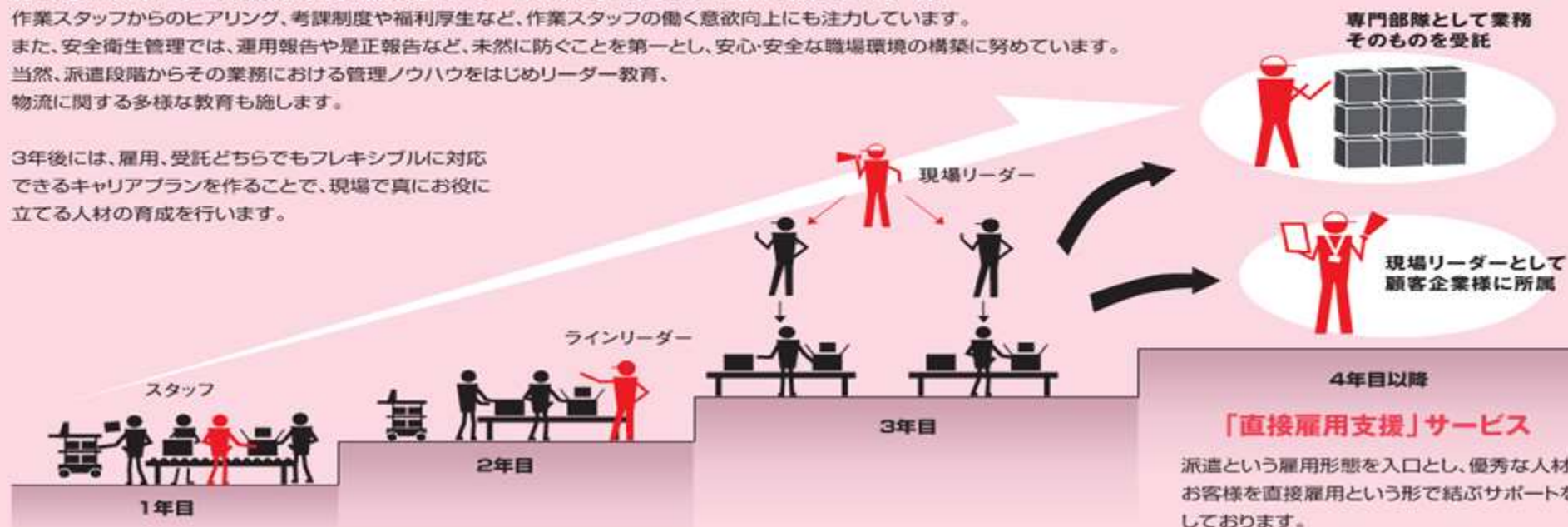
物流現場のリーダーの派遣により、業務の最適化、次期リーダーの育成を実現します

戦略的物流オペレーションサービスとは、

帰属意識、モチベーションの高いスタッフを専門部隊として育成することで、派遣満期修了者の枠を超えて、顧客企業様に質の高いサービスを提供させていただく事業です。

特に人員管理の重要性を認識しており、教育指導、シフト管理、人員補充、労務管理などを充実させる一方、作業スタッフからのヒアリング、考課制度や福利厚生など、作業スタッフの働く意欲向上にも注力しています。また、安全衛生管理では、運用報告や是正報告など、未然に防ぐことを第一とし、安心・安全な職場環境の構築に努めています。当然、派遣段階からその業務における管理ノウハウをはじめリーダー教育、物流に関する多様な教育も施します。

3年後には、雇用、受託どちらでもフレキシブルに対応できるキャリアプランを作ることで、現場で真にお役に立てる人材の育成を行います。



二酸化炭素排出量の削減

主な環境負荷の実績 環境目標・実績

項目	単位	2019年	2020年	目標対比	前年対比	2021年	2022年	2023年	2024年
電力のCO2排出量 排出係数 (0.334)	kg-CO2	18,495	10,008	×	×	9,907	9,806	9,704	9,603
		10,087	11,669	116.6%	115.7%				
燃料のCO2排出量	kg-CO2	47,032	12,542	○	○	12,416	12,289	12,162	12,036
		14,073	8,173	65.2%	58.1%				
一般廃棄物排出量	kg	186.6	118.6	×	×	117.4	116.2	115.0	113.8
		119.8	133.5	112.6%	111.4%				
循環廃棄物排出量	kg	215.2	70.4	×	×	69.7	69.0	68.3	67.5
		71.1	74.1	105.3%	104.2%				
水道水削減量	ℓ	432	340	×	×	330	319	309	298
		351	392	115.3%	111.7%				

※電力の二酸化炭素排出係数0.334



電力

今年度の実績CO2排出量は目標値より約17%も増加、目標未達成となる。増加の要因は、夏季の気温が上昇し、エアコンの使用回数が増加。新規の受託業務で学習支援業務等が発生し、普段より残業が長引いたのも一因である。また、新型コロナウイルス感染症対策の為、社員が外出を控え事務所での業務が増えたため。次年度は、テレワークを積極的に取り入れ、働き方改革の一環として働きやすい職場にするよう環境改善かつ生産性向上を目標とし、労働時間の短縮を計画的に管理していく。ICT化、テレワークの恒常化。

燃料

今年1年間のCO2排出量は**目標達成！**目標比較で**35%削減**、燃料料金**384,848円削減**。総走行距離は前年度比較で約△5%となった。稼働率が前年と比較して低かった為、燃費の向上には至らなかった。ただ、啓発および講習に社員が行っているなど、エコドライブによる成果は着実に表れている。燃費データの蓄積・車のチェックは、毎月の運転月報で確認を行い、各自のチェックを行っている。次年度からは、公共交通機関の利用促進同時に行くことを考えている。

一般廃棄物

今期は、目標に対し約**16%**増加し、目標未達成となった。新規の受託による学習支援業務で必要な機器の開梱で、大量に一般廃棄物が発生が原因。次年度からは「缶、ビン、ペットボトル」等の分別を更に強化し、持ち帰れるゴミは持ち帰れる。・レジ袋削減のためマイバッグ等を持参する。「買わない！捨てない！持ち込まない！」物は会社の資産です。物を大切にする。

循環廃棄物

今期目標 (70.4kg) に対し、実績は (74.1kg) となり、目標に対し**5%**で目標未達成となった。また、前年度対比でも昨年 (71.1kg) に対し、今期 (74.1kg) となり、**4%**増加した。少し、気の緩みが出ていると感じる。必要でない書類は裏紙を使用することや用紙使用量を抑制し、可能な限りペーパーレス化を推進します。使用済みコピー用紙も排出量の削減するために経営者仲間の山陽製紙さんをお願いしリサイクル再生紙になります。今期は**591.5kg**の再生紙にリサイクルする結果となった。これは昨年比べて、約**41%**増加した。要因は、社内の書類整理作業で、不要な用紙をまとめて処分したためである。次年度からは、ICT化により症類のデータ化促進を行います。

二酸化炭素排出量の削減

みんなで電力ACTION【電力】



内 容	目標・実績	単位	基準年度	2019年度	2020年度	目標対比	前年対比	2021年度	2022年度
電力のCO2排出量 排出係数 (0.334)	目標	kg-CO2	18,198	18,495	10,008	×	×	9,907	9,806
	実績		(2009年度)	10,087	11,669	116.6%	115.7%		

■電力のCO2削減目標 = 1,661kgCO2

⇒実績 = 11,669kgCO2 結果、16.6%増となる。×

■前年度対比 15.0%増となる。×

■増加した要因

- ① コロナ禍の影響を受け、社員が外出を控え、社内からオンラインでの対応が増えた
- ② 今年は異常に気温が上昇した夏場のエアコン使用回数が増えたこと
- ③ 教育委員会からの業務で小学生750名を対象に学習支援業務による残業が大幅増

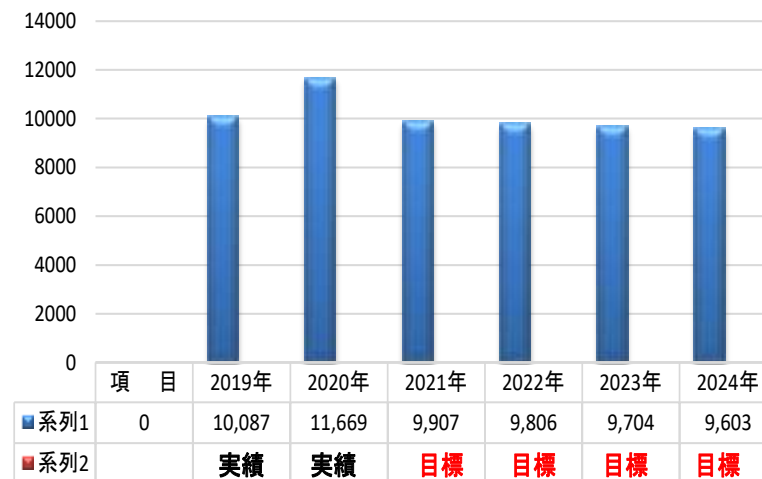
■取り組み計画

- ① 不要時のPCの元電源を切る。空調の適正温度管理、不要照明の消灯
- ② 積極的な、テレワークの恒常化、オンライン会議、web営業

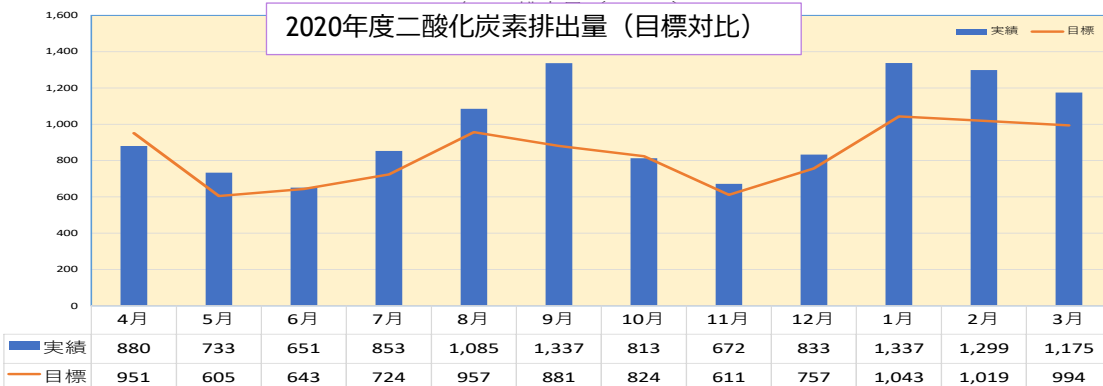
★今年の結果を受け、2021年度からは・・・

- 働きやすい職場を目指し環境改善かつ生産性向上と労働時間の短縮を計画的に管理する。
- ・テレワークを恒常的導入する (ICT化)
- ・オフィスの見直し ⇒営業・管理課・計算課の入力業務の省力化
- ・評価制度を成果主義 ⇒勤務時間単位ではなく成果主義に変えていく
- ・ビジネスのオンライン化 ⇒営業のWeb化、契約書の電子化

電力のCO2排出量



2020年度二酸化炭素排出量 (目標対比)



★SDGsとの関連性

7.3 (電力使用量削減や省エネ化推進によるエネルギー効率改善させる)
13.3 (気候変動の緩和、適応、影響軽減及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する)

これは、節電に取り組むことによって限りあるエネルギー資源をなくさないように効率的に使用し、温室効果ガスの大部分を占める二酸化炭素の排出を削減することによって、地球温暖化の防止に対しても貢献しています。

二酸化炭素排出量の削減

みんなで電力ACTION【電力】



みんなで 節電 ACTION !

7-3

13-3

EA21スタート当初より社内での様々な電力使用量削減を実施してきました。単なる節約でなく、環境負荷低減に対する意識を持ち社員それぞれが自主的に積極的に取り組む活動を続けてきました。二酸化炭素の排出が地球温暖化の原因となり、温暖化は、気候変動の原因となります。今や、気候変動の影響が、干ばつや水害を引き起こし、それが戦争に発展し貧困や飢餓の原因になります。小さな取り組みですが、節電に対する考えを理解する事で、気候変動を抑制し地球の未来を考える第一歩といえます。全社員一丸となって、節電ACTIONに取り組んでおります。

エアコンの設定温度を適正に管理する！

業務終了時にコンセントを抜く！

昼休みの照明は消灯！

福利厚生用冷蔵庫設置！



社外の電力削減取り組み

LED照明の設置

社内から社外へ

社内でのみの電力使用量や燃料の削減もやがて限界となったため、社員の家庭や取引先へと環境に配慮した製品開発や提案販売へと事業領域を広げました。当社では派遣先や請負先などに省エネ改善の提案をし、LED照明等の設置等を行っています。

詳しくは、グリーン販売のページをご覧ください！

新発売

LED高天井器具

REALPOWER スクエア

使用環境 60℃まで設置可能

約 180lm/W の高効率で高演色 Ra82 を実現

軽量 2.1kg 片手でラクラク持ち上げ



▲高品質のLED照明をクライアント様に提案しています。

二酸化炭素排出量の削減

屋上緑化・空気循環装置・防火水槽



■ 屋上緑化

屋上の空間を活用して植物を生育し、緑化を図っています。また、プールも設置して雨水を貯め緑化した木々に散水したり、夏場熱せられた屋上の温度を下げることも定期的に実施しています。無機質な建物に癒しの空間をもたらす都市部の環境改善にも役立ちます。また、屋上緑化に関する条例や法律も定められており、地上の緑地面積を屋上に移すことで地上敷地内のスペースをより一層有効活用することが出来るなど導入によって様々なメリットを得られます。

■ 室外機の固定

エアコンの室外機は、それぞれ1台ずつワイヤーで固定しており、台風や地震に対しても倒れないように設置しています。

■ 空気循環装置

室内の人数が多いと二酸化炭素濃度は短い時間で一気に濃くなる。空気がよどむと脳内の酸素消費量が増え、疲労感が増し眠くなるというわけです。部屋の空気を循環させられるサーキュレーター役を果たしてくれ、エアコンと併用することで、電気代の節約にも繋がり便利です。

■ 防火水槽

防火水槽は万一火災が発生した際に、火災の被害を最小限に食い止めるために最低限の消火活動に必要な量の水を地中に蓄えておくための水槽の事です。また、地震などの大規模災害時に飲料水が不足するケースも多くあることから、飲料水、及び消火活動兼用として設置されているものは貯水槽と呼ばれております。



二酸化炭素排出量の削減

みんなで燃費ACTION【燃料】

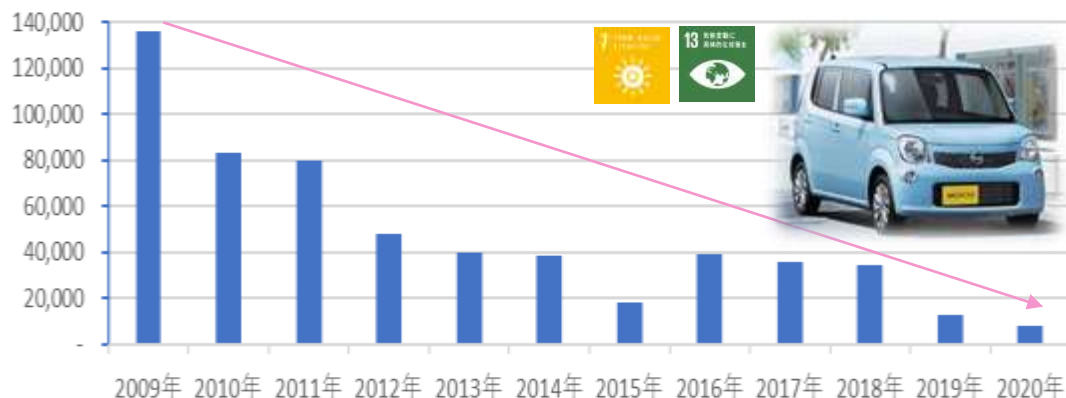


内 容	目標・実績	単位	基準年度	2019年度	2020年度	目標対比	前年対比	2021年度	2022年度
燃料のCO2排出量	目標	kg-CO2	106,345	47,032	12,542	◎	◎	12,416	12,289
	実績		(2013年度)	14,073	8,173	65.2%	58.1%		

数値目標と実績	評価
目標 12,542kg-CO2 → 実績 8,173kg-CO2	×
取り組み計画	達成状況
・燃料料金の削減結果チェック	○
・エコドライブなど運転方法の配慮を励行	△
・走行距離キロ数削減	○
・社用車の運営管理 (走行距離・点検・使用頻度の統計など)	○

- 電力のCO2削減目標 = 106,345kg-CO2
 - ☞目標に対して**35%**削減となり、燃料代金は、**384,848円**削減になりました。
 - ☞総走行距離は前年度比較で約**△5%**となったものの、総燃は約**△13%**上昇しました。
 - ☞啓発および講習に参加するなど、エコドライブによる成果は着実に表れています。
- 次年度からは・・・
 - ☞最小限の台数で移動し、今期以上にエコドライブを実践していきます。
 - ☞公共交通機関の利用促進同時に行くことを考えています。
- ★今年度までの経緯
2008年、EA21をキックオフして以来、自動車燃料の使用は大幅に減少しました。社用車は燃費効率の良い軽車両に変更し、積極的に公共機関を利用するなど徹底して燃料使用によるCO2削減に徹しています。

自動車燃料による二酸化炭素排出量の削減（過去12年間の推移）



★SDGsとの関連性、この活動はSDG s の、

7.3（電力使用量削減や省エネ化推進によるエネルギー効率改善させる）
12.4（2030年までに天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成する。）

13.3（気候変動の緩和、適応、影響軽減及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する）
に相当します。

節電に取り組むことによって限りあるエネルギー資源をなくさないように効率的に使用し、温室効果ガスの大部分を占める二酸化炭素の排出を削減することによって、地球温暖化の防止に対しても貢献しています。

二酸化炭素排出量の削減 みんなで燃費ACTION「燃料」



エコドライブ講習

2020年9月10日（木）
関目自動車学校にて大阪自動車環境対策推進会議及び（一社）日本自動車連盟（JAF）大阪支部が開催するエコドライブ実車講習会に参加しました。エコドライブについての運転操作の講義と乗用車を用いた実技講習です。インストラクターが同乗し、あらかじめ決められたコースを普段通りで走行し、運転状況の把握と燃費を計測し、エコドライブの実践技術についての座学の後、同コースをエコドライブで運転し、燃費を計測しました。



▲エコドライブ講習。座学と実習の両方を経験しました。

安全衛生委員会・車輛管理



車輛管理担当の森野英義です。
毎月開催する安全衛生委員会の中で、燃料使用量や燃費実績データの公表を行い、全社員に燃費向上及び安全運転を促しています。社用車は会社の財産です。車両の点検はを欠かさず行う事は、社員の命を守ることに直結します。ですので、私は運転者に毎回車輛月報の不備のチェックに細心の注意を払い、管理を慎重に行っております。他にもエコやSDGsのことも配慮することの大切さを公表しています。



◀安全衛生委員会。毎月1回開催しており、全社員が参加。社用車使用状況の公表のみならず、各現場の事故報告・安全パトロール報告等の報告・月残業時間の公表等も行っております。

車輛管理 2021年(令和3年) 3月

車両	所属	(単位:キロメートル)					リットル		運転者と運転回数					備考	次回オイル交換 km		
		月初	月末	走行距離	稼働日数	日平均	燃料	燃費	森野	植本	松田	本山/太田	金谷社長・松高・鈴森				
クリッパー70	本社	208	2,024	1,816	21	86	125.61	14.5	森野	植本	松田	本山/太田	金谷社長・松高・鈴森	洗車	3月29日	52,000	
									9	4	3	各2	各1		森野		
セレナ 30	南大阪	126,091	128,231	2,140	22	97	151.92	14.09	横市	東口	松富			洗車	3月27日	128,000	
									39	5	2				東口		
デイズ 50	南大阪	45,220	47,189	1,969	23	86	149.22	13.20	東口	横市				洗車	3/1・9	45,000	
									42	3					東口		
クリッパー60	神戸	6,467	7,992	1,525	28	54	118.88	12.83	塚本					洗車	3月17日	11,800	
									28						塚本		
合計				7,450		324	545.63		ガソリン単価 参考価格 (1リットル当たり)			0136	0137	0138	0141	0144	
平均		44,497	46,359	1,863	22	81	136	13.6	3月のガソリン使用料×平均単価			546	2	×	145	=	78,995

▲車両管理表。月毎に各社用車の使用燃料や燃費などを公表しています。

エコドライバーになるう

エコドライブのいいこと
燃費 環境 安全 信頼

エコドライブで安全&燃費UP!

エコドライブ 10 のすすめ

ふんわりアクセル「eスタート」
やさしい物産を心がけましょう

加減速の少ない運転
早めのアクセルオフ
エアコンの使用を控えめに

アイドリングストップ
無駄なアイドリングをやめましょう

タイヤの空気圧をこまめにチェック
タイヤの空気圧を適正に保つなど、燃費を高めるために空気圧を高めましょう

廃棄物排出量の削減

【一般廃棄物・循環廃棄物の削減】



内 容	目標・実績	単位	基準年度	2019年度	2020年度	目標対比	前年対比	2021年度	2022年度
一般廃棄物排出量	目標	kg	283	186.6	118.6	×	×	117.4	116.2
	実績		(2012年度)	119.8	133.5	112.6%	111.4%		
循環廃棄物排出量	目標	kg	227	215.2	70.4	×	×	69.7	69.0
	実績		(2012年度)	71.1	74.1	105.3%	104.2%		

数値目標と実績	評価
一般廃棄物 目標 118.6kg → 実績 133.5kg 循環廃棄物 目標 70.4kg → 実績 74kg	×
取り組み計画	達成状況
・ 分別の徹底	○
・ 循環紙類の徹底分別	○
・ 文書の電子化	△

■一般廃棄物排出量削減目標 = 118.6kg

- ☞ 実績は = 133.5kgとなり 12.6%増加した。前年度対比では、11.4%増加した。
- ☞ 会社全体でリサイクルした紙類ごみは、599.7kgとなり、昨年に比べ約41%増加した。要因は、岸和田の小学校24校の生徒750名に対するICT機器購入で大量に廃棄物が発生した。

■目標達成手段

限られた資源を有効活用しており、重要でない書類は裏紙を使用し用紙使用量を抑えます。

■次年度からは・・・

ICT化を推進し極力ペーパーレス化する事で印刷物を出さない方向に進めています。オンライン化や商品の分別も徹底し、廃棄物の削減に努めます。

★SDGsとの関連性 この活動はSDGsの、

11.6 (大気の水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する)

12.5 (廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する)

13.3 (気候変動の緩和、適応、影響軽減及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する) に相当します。

ゴミを削減することによって、二酸化炭素の大気への放出を防ぎ、温暖化や大気汚染を防ぎます。

★今年度までの経緯

エコアクション21を開始以来廃棄物排出量は年々削減傾向にあります。

今後もペーパーレス化をさらに促進させ廃棄物を削減します。

一般廃棄物量kg (過去12年間の推移)



循環廃棄物量kg (過去12年間の推移)



2

廃棄物排出量の削減

「みんなで3R Action」



7-3

13-3



■ エコキャップ運動実施 (2009年より開始)

約157,054個のキャップをリサイクル！！ (2009年からの累計) もし、ペットボトルキャップをゴミとして焼却した場合、約1,201kg-CO2 (※) のCO2が発生する
→約1,201kgのCO2削減に成功！！

(※) キャップ1kg で約3,150g のCO2が発生 (NPO法人エコキャップ推進協会より)



■ その他CO2削減の取り組み



紙類リサイクルによるCO2削減量 966kg-CO2 (杉の木約69本分)
プラスチックゴミリサイクルによるCO2削減量 2.6kg-CO2
ペットボトルゴミリサイクルによるCO2削減量 1.8kg-CO2
※ 換算指数はあくまで目安です。

エコキャップ運動 ~since 2009~

各社員から収集し、再生プラスチック原料として再利用し、

- ・医療支援 (ポリオワクチン)
 - ・障がい者雇用支援 (キャップ破碎作業雇用)
 - ・子どもたちへの環境教育
- などに貢献しています。

現時点まで**164,794** 個のキャップをリサイクルしてきました。



コピー用紙のリサイクル

紙類ごみをリサイクルし、リサイクル代理業者に引き渡しています。
2020年度では約**72枚分**の再生紙を生み出し、また約**12本**の森林の保護に成功しています。



総務課・会計担当であり、記録担当の「松井美穂」です。
私はCOOL CHOICEでゴミのない弁当を選択しています。
コンビニ弁当はゴミの分別に手間がかかる上に、プラゴミを洗う為にの水を使うなど環境に負荷をかけてしまいます。
自宅で作った弁当ならその必要は有りません。
私は環境にやさしい賢い選択COOL CHOICEでゴミの出ない弁当を選択し、仲間にも推奨しています。

営業1部所属であり3R担当の「太田一葉」です。

私は帳票類のペーパーレス化を推奨しています。

毎日大量に印刷される営業資料や管理資料。メールで配信することで余分な印刷物は大幅に軽減できます。また、会議資料もプロジェクターを使用するようになり大幅に印刷物が減りました。止む無く印刷する場合もミスプリントを無くすなど印刷物を減らす工夫をしています。

私は環境にやさしいペーパーレス化でゴミを出ない選択をし、仲間にも推奨しています。



マイボトル支給



- ・買わない、
- ・捨てない、
- ・持ち込まない



5

社会貢献活動

【地域環境美化活動】



11.6

12.5



女子社員の一言で始まった地域の環境美化活動。以来、13年以上続いています！毎週火曜日には9時から9時半の朝礼が始まるまでの約30分間会社周辺から駅前周辺をみんなでゴミ拾いをしています。雨の日は、事務所内の清掃を全員で行っています。南大阪営業所・神戸営業所では、各営業所員が毎週月曜日に営業所内の清掃を行っており、机・ロッカー・窓・床・トイレなどを各社員が週替わりで清掃をしています。

これまで一度も休んでいません。

今期の外周ごみ実績 **11.5kg**



大阪市一斉清掃“クリーンUP”作戦 (2020年12月1日 実施)

大阪市では、清潔で美しいまちづくりを進めるため、多くの市民・事業者と行政の相互のパートナーシップを図りながら、美しいまちづくりに取り組んでいます。当社でも年に一度取り組んでいます。市に住まう一員として、美しいまちづくりを実現するという責務を全うしています。



この活動はSDGsの
11.6 (2030年までに、大気の水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する)
12.5 (2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する)に相当します。
 長年継続の甲斐あって、年々ごみは減っており廃棄物の大幅削減に貢献しています。また、都市の外観を綺麗に保つことにも貢献しています。



社会貢献活動

(地域環境美化活動)



11.6



12.5



14-2

KDPは「天神祭ごみゼロ大作戦」に参加しています！！

～「天神祭ごみゼロ大作戦」とは～

本年度は新型コロナウイルスの影響で中止となりました！

廃棄物の3R・適正処理を促進するためのごみゼロ活動です。

1. 廃棄物・資源分別回収のためのエコステーション運営
2. 天神祭飲食出展者へのリユース食器貸し出し
3. 散乱ごみの清掃活動

天神祭は日本最大の歴史ある神事です。訪問者は130万人を超え、全国各地や海外から参加されます。この期間中に発生する「ごみ」の量は、2日間で約60トン、実際にはこれをさらに相当上回るものと思われます。回収されたごみについては、天神祭ごみゼロ大作戦実行委員会が回収施設を設け、大阪の誇りとなるきれいな天神祭を目指そうと活動しています。市民が考え、行動し、世界に誇れる天神祭にしましょうというものです。

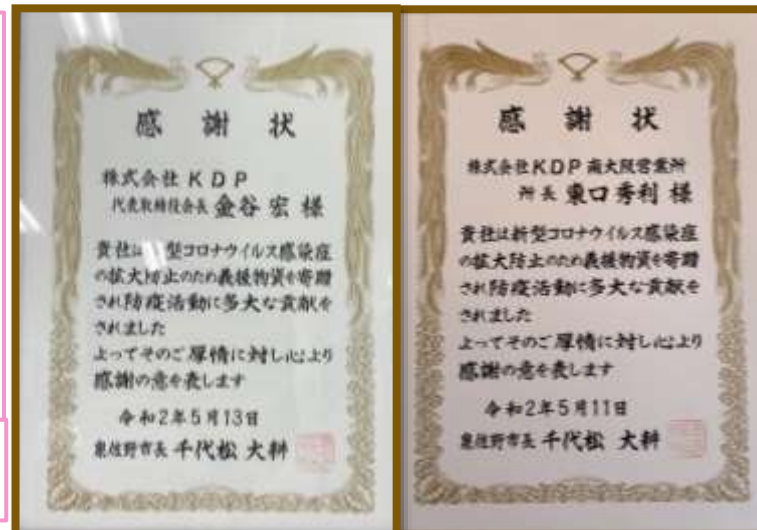
天神祭は、菅原道真の霊を鎮める祭りとして、平安時代から続いてきました。故事としては、951年に、大阪天満宮のそばの大川から神鋒を流して、流れ着いた場所に祭場を設け、禊ぎを行った、と言うのが天神祭の起源といわれているのです。





新型コロナ感染拡大の影響を受けて、緊急事態宣言が発令され、不要不急の外出禁止や府県を跨ぐ移動の禁止などが出されました。しかし、エッセンシャルワーカーの皆さんは、業務を止めることが出来ず感染の危険を顧みず業務に従事せざるを得ない状況でした。病院関係や行政に携わる職員さんがそうでした。私たちは、少しでも感染を防ぐ手段はないものかと、中小企業の仲間と対策を考え、手作りのフェイスガードやパーテーション、医療用の防護服を考案し、地域の病身や障がい者施設、また各自治体（大阪市、泉佐野市、岸和田市、田尻町、岬町他）にコロナウィルス感染症防止用としてフェイスガード・パーテーション・防護服を寄贈しました。その時に頂きました感謝状です。コロナ対策用品は、危機管理室、保健センターを通じて物資不足中の医療現場や施設に送られます。

■ 各種表彰関係【新型コロナウイルス感染症対策】



5 社会貢献活動

【ESG投資】



2020年よりESG投資を開始しました！

ブラックロック循環経済関連株投信（ザ：サーキュラー）
投資対象企業

1. 変化に対応する企業
 - ・ 持続可能な事業を行う事を公言する企業
 - ・ 再生プラスチックの使用を公言する企業
2. 変化を促進する企業
 - ・ 原材料の効率的な使用や環境汚染防止に対し、革新的なソリューションを提供している企業
3. 変化の恩恵を受ける企業
 - ・ サーキュラーエコノミーを核としたビジネスが既に確立されている企業
 - ・ 再利用可能な包装資材を加工販売する企業
 - ・ 環境負担の少ない素材で作られた製品を生産する企業

環境リーダーズ戦略ファンド
投資対象企業

1. 脱炭素技術
 - 再生可能・代替エネルギー関連技術の提供やエネルギー効率を高める製品・サービスの提供により、温室効果ガス削減に貢献する企業
 (例：再生可能エネルギー関連技術、産業オートメーション技術、省エネルギー技術など)
2. 水資源の確保/汚染防止
 - 水道や水処理など水インフラの提供や水質汚染の解決方法を提供することで、限りある資源である水の保全に貢献する企業
 (例：水インフラ関連、水処理・技術・汚染防止サービスなど)
3. 持続可能な食/農業
 - 農業における効率化および食品の機能性・安全性向上技術の提供により、持続可能な方法で食糧問題の解決に貢献する企業
 (例：スマート農業、機能性飼料/食品、食の安全→包装、加工など)
4. 廃棄物処理/環境サービス
 - 適切な廃棄物の処理・リサイクル技術の提供や環境コンサルタント等のサービス提供により、廃棄物問題などの解決に貢献する企業
 (例：廃棄物処理・リサイクル事業、廃棄物処理技術/機器、境コンサルティングなど)



投資によって貢献できるSDGs

	投資分野 水資源の確保/汚染防止		投資分野 脱炭素技術		投資分野 持続可能な食/農業、リサイクルと再利用、シェアリングプラットフォーム、リース		投資分野 リサイクルと再利用、シェアリングプラットフォーム、リース
	投資分野 脱炭素技術		投資分野 廃棄物処理/管理、環境サービス、埋立処分の削減、インフラシェアリング		投資分野 CO2排出量の削減、使い捨てプラスチック包装からリサイクル製包装への移行		



国産ポリウレア「高強度コーティング材」



ここ数年は、気候変動の影響を受けて全国各地で集中豪雨や強靱化する台風の影響を受けています。もはや異常気象が違う次元になっています。実際に被害にあわれた方もおられるでしょう。テレビや新聞、インターネットニュースで状況を見ている、『今まで大丈夫だったから・・・』という考えでは、日々の暮らしの安全を確保できず、これまでの常識が通用しない状況が発生しています。想定外も想定しておかなくてはなりません。

都市・建築・インフラの長寿命化

あらゆる脅威から人類と地球を守る、最強・最高品質を誇る外壁用コーティング材「ポリウレア（国産）」。安全・安心のMade in Japan素材として、様々な建築物に利用されています。アーマード・プロダクツの扱うポリウレアは、国産です

そこで国も「国土強靱化」を推進すると宣言しています。

私達は、この施策を共に推進するために、台風や地震などの災害を防ぐ、あるいは被害を最小限に抑えるための建築資材として、高強度、かつ、高性能な「ポリウレアコーティング材（国産）」を取り扱っています。

ポリウレアコーティング材は、あらゆる建築物、構造物、乗り物などに施工することが可能な全く新しい性能の外壁コーティング材です。

※当社の取り扱っているポリウレアは、純国産ですので、安心してご利用いただけます。

人にも環境にも優しい！

無溶剤・無触媒で環境適合

無溶剤・無触媒・耐摩耗性溶剤で環境にやさしく、揮発がないため閉塞空間での作業も安全。

※VOC不使用。また、加水分解を起こさないのので河川や海洋の生態系を守ります。



三重県青山高等学校



左側の写真は三重県の青山高校の屋根の防水塗装工事の様子です。周りを山林に囲まれ自然豊かなロケーションですが、その分、年間を通じて湿度が高く、屋根の腐食が進んでいました。防水性、耐候性、防錆性に優れ、自然環境にも優しく、他の塗料のように加水分解を起こさず、溶けだして河川や海洋の汚染となるマイクロプラスチックの問題もない、国産ポリウレア樹脂コーティングを採用して頂きました。

N製鉄株式会社



右側の写真は愛知県にある、A製鉄会社の防水塗装工事の様子です。石炭塔コークス炉の防水工事を行いました。この時も「強靱性に優れ防水性、耐候性、耐薬品性、耐熱性」にも優れた、ポリウレア樹脂を採用して頂きました。



※試験機関：一般財団法人 建材試験センター

【ポリウレア樹脂塗料】

ウレタンゴム系

製品名			RF-50		HB-40	
摩耗質量			mg	%	mg	%
試験条件	摩耗輪	H-18	192.2	-0.76	126.5	-0.34
	試験荷重	9.8N				
	回転数	1000回転				

※計算式 摩耗質量 (mg)：摩耗前の試験片質量-摩耗後の試験片質量

摩耗率 (質量%)：摩耗した量を%で表した



工場内の床は常に小さな振動をしており、やがて亀裂が生じます。亀裂部分は次第に広がり陥没する原因ともなります。

またピット部分には、潤滑油や油汚れが溜り、地中に浸みこみ土壌汚染の原因となります。ポリウレアを床面やピット部分に、約2m~2.5m程度塗装するだけで、優れた「防水性、亀裂追従、耐薬品性、防食性」等、強靱な保護層を形成し長寿命化します。

暴風雨や台風が巨大化する現在、老朽化したスレート屋根は、雨漏りの原因ばかりか屋根を飛ばされる危険があります。

アスベストが使われているスレートの場合、飛散や吸い込むことが問題となるため、労働安全衛生法や大気汚染防止法、廃棄物の処理及び清掃に関する法律などで飛散防止等があるため、解体するにはとても費用が掛かります。ポリウレアは、外部接触部分の風化を抑え、強化再生し、アスベスト飛散を防ぐ。また将来解体作業でのアスベスト飛散を防ぐ。

ポリウレア樹脂コーティングってなに??

工場・倉庫床面塗装

亀裂追従、防水性、強靱性が増します。

スレート屋根防水・補強工事

Before After



グリーン販売

(環境にやさしい高効率LED照明のご提案)

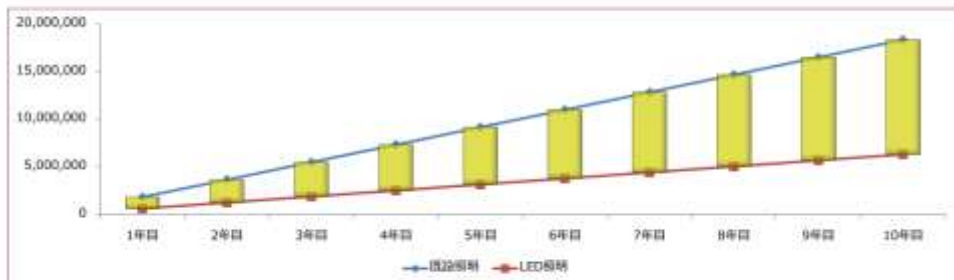


11-6

13-3

電力コスト										
単位/円	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
従来照明	1,835,191	3,670,382	5,505,572	7,340,763	9,175,954	11,011,145	12,846,336	14,681,526	16,516,717	18,351,908
LED照明	632,265	1,264,529	1,896,794	2,529,059	3,161,323	3,793,588	4,425,853	5,058,117	5,690,382	6,322,647
差	1,202,926	2,405,852	3,608,778	4,811,704	6,014,631	7,217,557	8,420,483	9,623,409	10,826,335	12,029,261

LED化による電力コストの削減

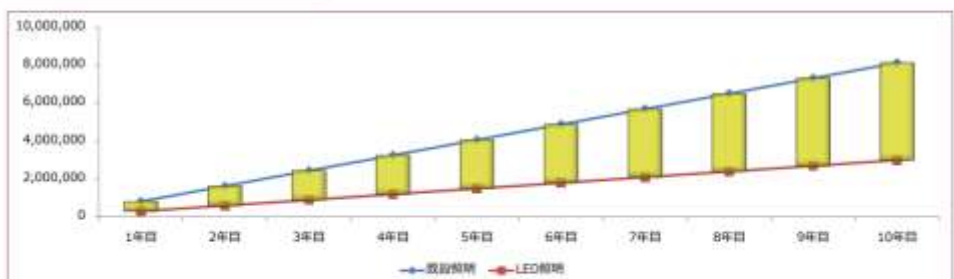


LEDを導入すると1年間で **60,146** kW 消費電力の削減、
10年で計算すると **601,463** kW 消費電力の削減、
※電力コスト削減率 **65.5%**

1,202,926 円の電力コスト削減可能
12,029,261 円の電力コスト削減可能

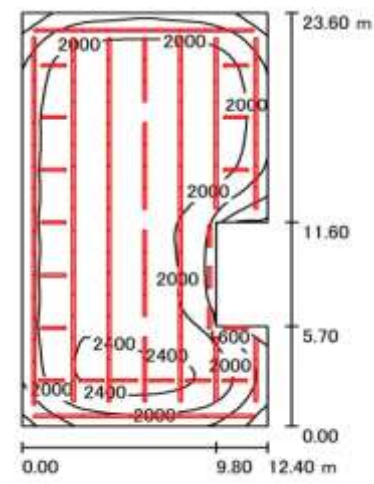
既存灯具から変更した場合の電気料金（電力コスト）比較シミュレーション										
単位/円	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
従来照明	813,038	1,626,075	2,439,113	3,252,150	4,065,188	4,878,225	5,691,263	6,504,300	7,317,338	8,130,375
LED照明	299,198	598,396	897,593	1,196,791	1,495,989	1,795,187	2,094,385	2,393,582	2,692,780	2,991,978
差	513,840	1,027,679	1,541,519	2,055,359	2,569,199	3,083,038	3,596,878	4,110,718	4,624,557	5,138,397

LED化による電力コストの削減

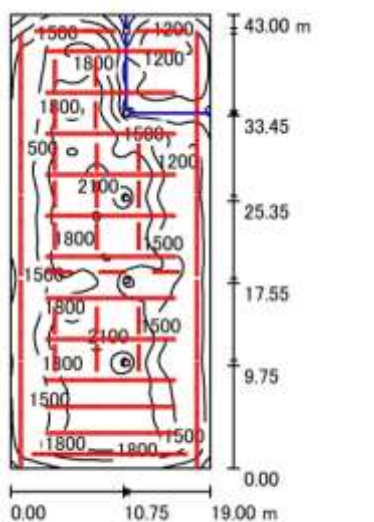


LEDを導入すると1年間で **25,692** kW 消費電力の削減、
10年で計算すると **256,920** kW 消費電力の削減、
※電力コスト削減率 **63.2%**

513,840 円の電力コスト削減可能
5,138,397 円の電力コスト削減可能



部屋の高さ: 4.300 m, 保守率: 0.80



部屋の高さ: 3.500 m, 施工高さ: 3.500 m.

東大阪雑貨販売



堺市の雑貨販売



6

グリーン販売

(グリーン販売で二酸化炭素削減貢献予測)

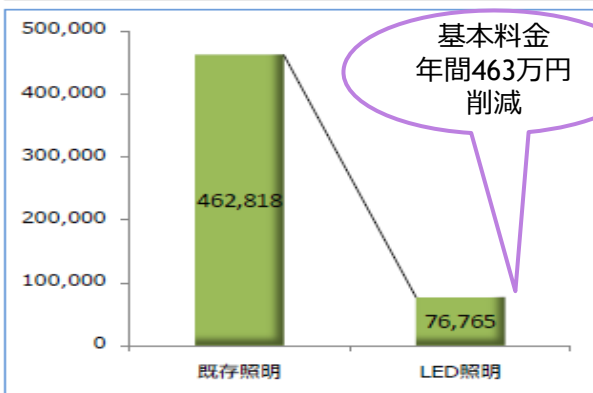


基本契約料金単価 円

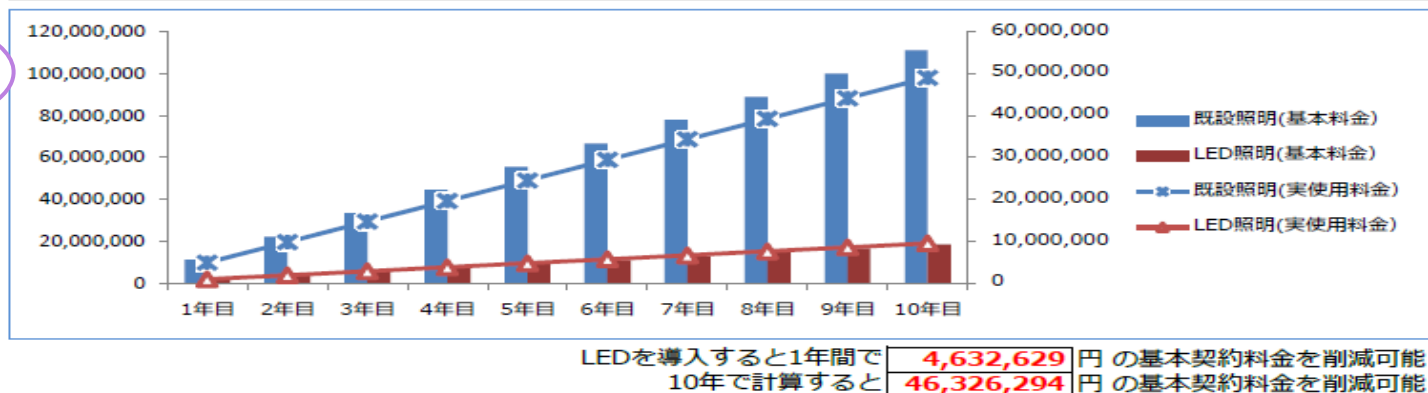
既存灯具から変更した場合の電気料金（基本料金+電力コスト）比較シミュレーション

基本料金と電力コスト										
単位/円	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
既設照明(実使用料金)	9,799,969	19,599,938	29,399,906	39,199,875	48,999,844	58,799,813	68,599,781	78,399,750	88,199,719	97,999,688
既設照明(基本料金)	5,553,814	11,107,627	16,661,441	22,215,254	27,769,068	33,322,882	38,876,695	44,430,509	49,984,322	55,538,136
既設合計	15,353,782	30,707,565	46,061,347	61,415,129	76,768,912	92,122,694	107,476,476	122,830,259	138,184,041	153,537,824
LED照明(実使用料金)	1,899,190	3,798,379	5,697,569	7,596,758	9,495,948	11,395,138	13,294,327	15,193,517	17,092,706	18,991,896
LED照明(基本料金)	921,184	1,842,368	2,763,553	3,684,737	4,605,921	5,527,105	6,448,290	7,369,474	8,290,658	9,211,842
LED合計	2,820,374	5,640,748	8,461,121	11,281,495	14,101,869	16,922,243	19,742,617	22,562,991	25,383,364	28,203,738
差	12,533,409	25,066,817	37,600,226	50,133,634	62,667,043	75,200,451	87,733,860	100,267,268	112,800,677	125,334,085

LED化による基本契約料金の削減



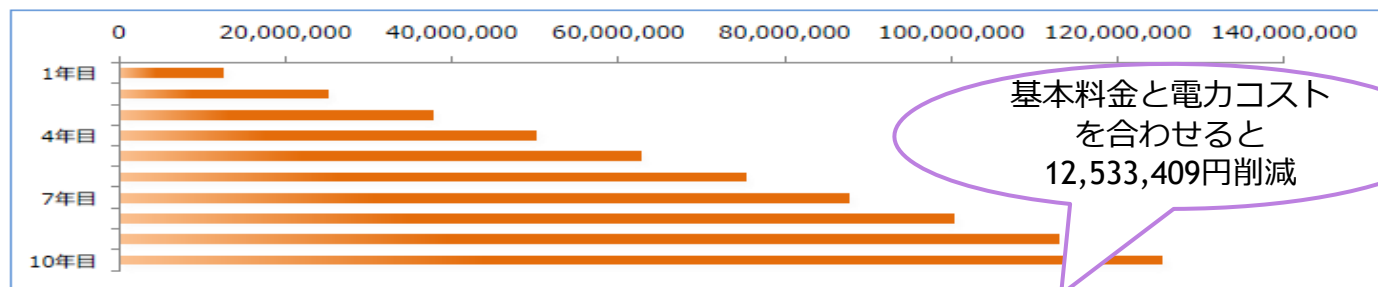
LED化による基本料金と電力コストの削減



	既存照明	LED照明
基本契約料金(円)	1,733.40	
契約電力(kWh)	267	44
合計(円)	462,818	76,765

LED化により削減可能な契約電力量 **222.714** kWh
 LED化により削減可能な基本料金 **386,052** 円/月

年間1,200万円削減



基本料金と電力コストを合わせると1年間で **12,533,409** 円削減可能
 10年で計算すると **125,334,085** 円削減可能

※基本契約料金の変更に関しては、ご契約の電力会社へお問い合わせください

6

グリーン販売

(グリーン販売で二酸化炭素削減貢献予測)

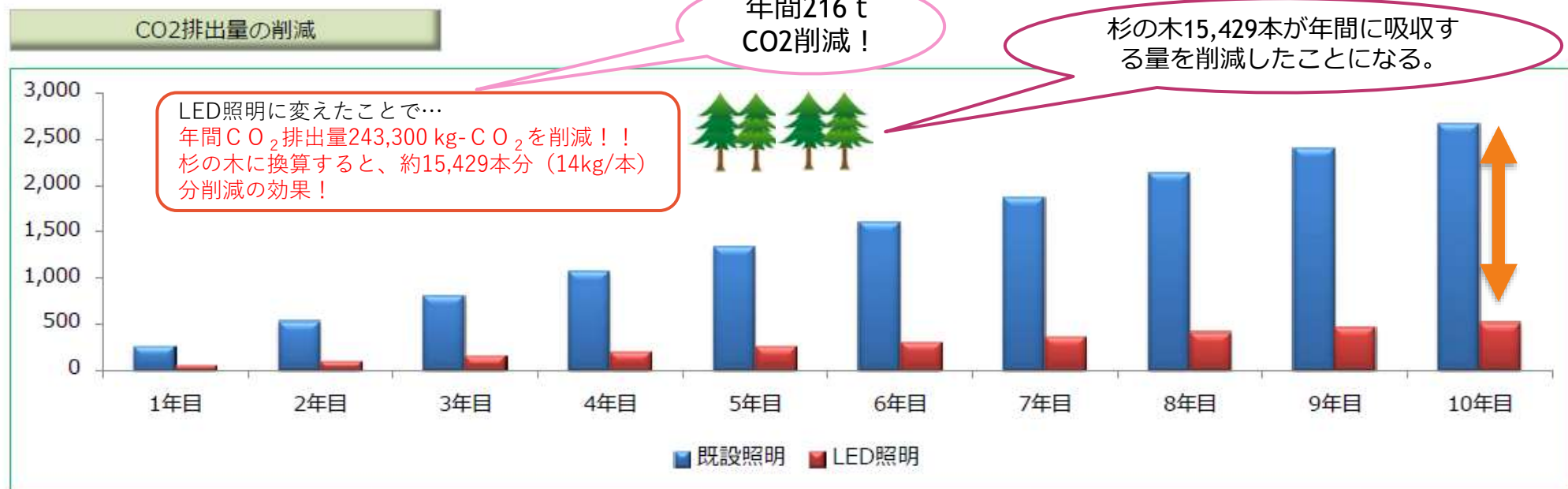


co2排出係数

0.352

既存灯具から変更した場合のCO2排出量比較シミュレーション

Co2排出量										
単位/t	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
既設照明	267	535	802	1,070	1,337	1,604	1,872	2,139	2,407	2,674
LED照明	52	104	155	207	259	311	363	415	466	518
差	216	431	647	862	1,078	1,294	1,509	1,725	1,940	2,156



昨年2018年は、243 t 削減しておりこれも継続中の為累計すると**459 t 削減**となるが、導入時期にも影響する。あくまでも1年経過した場合の算出である。

LEDを導入すると1年間で **216** t のCO2を削減可能
10年で計算すると **2,587** t のCO2を削減可能

6

グリーン販売

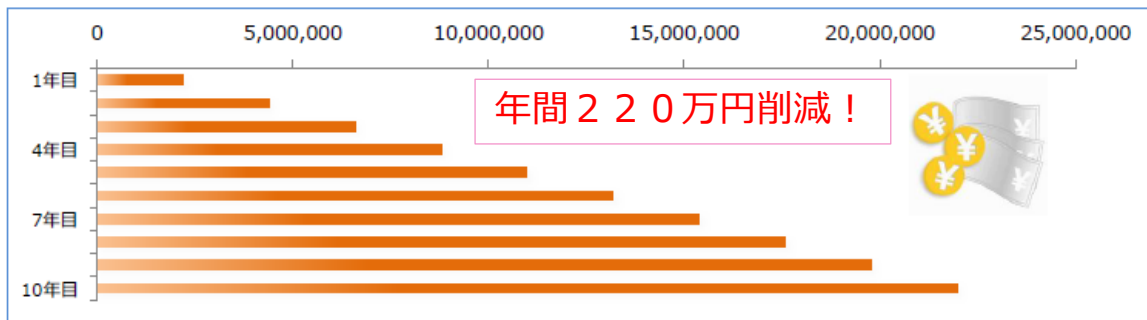
(グリーン販売で二酸化炭素削減貢献予測)



基本契約料金単価 1733.40円

既存灯具から変更した場合の電気料金(基本料金+電力コスト) 比較シミュレーション

基本料金と電力コスト										
単位/円	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目
既設照明(実使用料金)	9,799,969	19,599,938	29,399,906	39,199,875	48,999,844	58,799,813	68,599,781	78,399,750	88,199,719	97,999,688
既設照明(基本料金)	5,553,814	11,107,627	16,661,441	22,215,254	27,769,068	33,322,882	38,876,695	44,430,509	49,984,322	55,538,136
既設合計	15,353,782	30,707,565	46,061,347	61,415,129	76,768,912	92,122,694	107,476,476	122,830,259	138,184,041	153,537,824
LED照明(実使用料金)	1,899,190	3,798,379	5,697,569	7,596,758	9,495,948	11,395,138	13,294,327	15,193,517	17,092,706	18,991,896
LED照明(基本料金)	921,184	1,842,368	2,763,553	3,684,737	4,605,921	5,527,105	6,448,290	7,369,474	8,290,658	9,211,842
LED合計	2,820,374	5,640,748	8,461,121	11,281,495	14,101,869	16,922,243	19,742,617	22,562,991	25,383,364	28,203,738
差	12,533,409	25,066,817	37,600,226	50,133,634	62,667,043	75,200,451	87,733,860	100,267,268	112,800,677	125,334,085



基本料金と電力コストを合わせると1年間で **2,197,829**円 削減可能
 10年で計算すると **21,978,289**円 削減可能



7

生物多様性への配慮 (在来種を中心に社員や家族と植樹活動)



2021年3月20日 (土)

大阪府中小企業家同友会「環境経営部会」と「命の輝き共生の森計画推進協議会」の共同開催で第11回植樹祭を開催しました。

大阪中央環状線八尾市久宝寺周辺、佐道東交差点にて、八尾市の久宝寺口 (近鉄大阪線) 周辺の中央環状線高架下

(通称中間の森) にて植樹祭に参加しています。

毎年“森”を創るために苗木を埋めています。新型コロナウイルスの影響で参加人数が少ない中でも当社は参加し、多くの苗木を植え、森づくりに貢献しました。植樹祭では既に10,000本以上植樹しており、同友会も今年11年目を迎え500本以上植樹をした事となります。

将来はこの場所に桜の名所を作ろうという計画もあります。

また東大阪市の花である桔梗の森を作り、八尾市の花である菊をゾーンで分けて植樹するという計画もあります。

河内と言えば河内木綿、綿の花を咲かそうということも企画し、さらには椎茸の栽培も試みてみようという計画を立てています。

この活動はSDGsの4.5 (2030年までに、教育におけるジェンダー格差を無くし、障害者、先住民及び脆弱な立場にある子供など、脆弱層があらゆるレベルの教育や職業訓練に平等にアクセスできるようにする)

11.6 (2030年までに、大気の水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する)

13.3 (気候変動の緩和、適応、影響軽減及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する)

に相当します。これは植樹を通して、小さな子どもたちに自然と触れ合い大切にするためのきっかけを与えるだけでなく森林を増やすことによって、・都市景観の保護・気候変動の抑制・減少している森林の回復・生物などの生態系の回復へとつながるからです。

植樹祭に毎年参加しています！！



すくすくと大きな木になりますように！
同友の森づくりを目指します！！

社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (各種表彰、環境経営で雇用対応教育訓練)



4.4

8.2



～「環境経営で企業革新を」～ 奨励賞受賞!

中小企業家同友会・全国協議会が主催する「DOYUエコ」コンペには毎年参加しています。全国協議会の会員数は、全国47同友会48,000社の中から、応募があります。当社は、2009年から毎年「過去11回」コンペに応募し、合計10回受賞しており、2016年度「**DOYUエコ大賞**」を受賞しました。

※写真は、過去の授賞式の写真と表彰状です。同友会の会員も近年「SDGs」への取組が増えており、その内容も高度化してきて年々入賞が難しくなってきました。

各種表彰関係【中小企業家同友会全国協議会】



8

社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (各種表彰、なにわエコ会議で雇用対応教育訓練)



4 国の高い教育水準を誇る
8 最も成長している産業

4.4 8.2

CO2削減&ゴミプラスチック削減コンペで

「大賞」受賞!

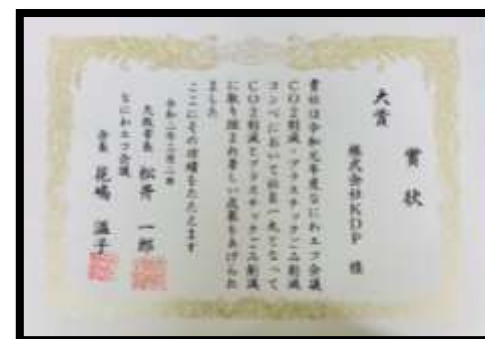
受賞理由：電力とガソリンで大幅削減、プラごみの...

買わない! 捨てない! 持ち込まない!
運動を推進している。



～「なにわエコ会議」とは～

大阪市主催で、市民、環境NGO/NPO、事業者、学識経験者、行政が一体となって、地球温暖化防止活動をはじめ、環境問題の解決に向けたさまざまな活動を推進し、人と環境が調和する「環境先進都市おおさか」の実現を図るとともに、持続可能な開発目標 (SDGs) の達成に寄与することを目的とします。



平成23年



平成21年



平成23年



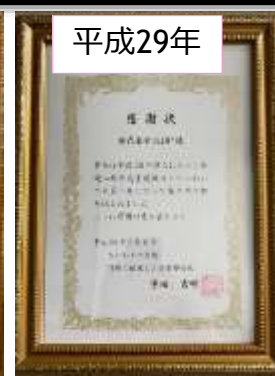
平成24年



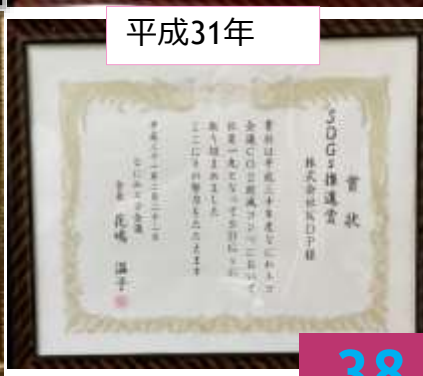
平成25年



平成27年



平成29年



平成31年

社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (BCP支援、雇用形態への対応、雇用対応教育訓練)



消防訓練は6月と10月、年に2回実施しています。

今期はコロナ禍のため、動画視聴による消防訓練を実施！！

火災が発生しないように予防を行うと同時に、火災発生の場合、緊急対応を適切に行うことにより従業員と近隣住民の安全及び火災による環境汚染を防止します。

本社社屋の裏庭にて地元消防団を招いて訓練を実施しています。

南大阪営業所での請負現場にて消防訓練を実施しました。



防災バッグ



BCPに関するミーティング

気候変動の適応策として、地域社会の強靱化に貢献！



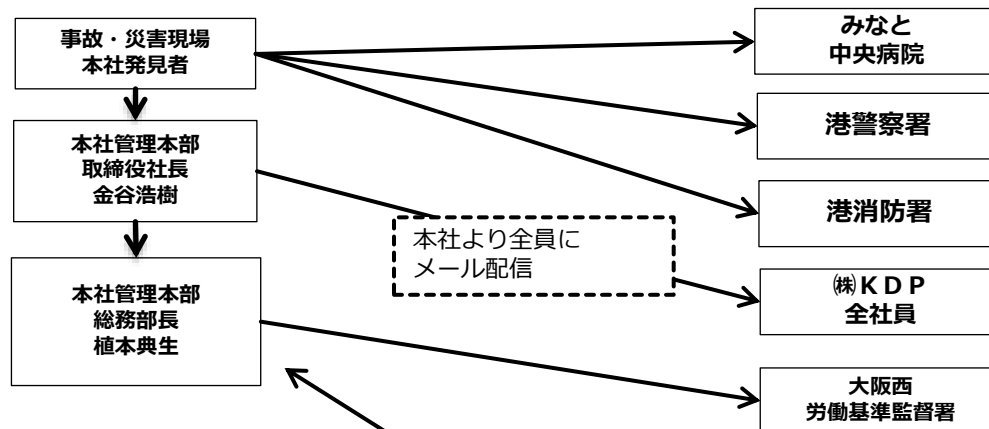
BCPスクール終了式



レジリエンス勉強会開催中



事故・災害等における報告連絡体制



重大災害時は、大阪西労働基準監督署に報告する

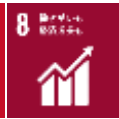
8

社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (環境教育 環境人づくり企業大賞)



4.4

8.2



環境人づくり企業大賞とは...

環境省、環境人材育成コンソーシアムが主催し、環境教育等による環境保全の取組の促進に関する法律に基づく表彰であり、地球環境に配慮した企業経営の必要性を認識し、その実現のため自ら進んで行動する人材（環境人材）を育成する企業を奨励するもので、これまで**3回**受賞してきました。

これまで2016年より応募し過去2回は「**奨励賞**」今回2020年度は「**優秀賞**」を受賞しました。

■環境人づくり企業大賞2020

中小企業部門「**優秀賞**」受賞！

評価ポイント

- ・SDGsの目標を本業と重ねて行っている点。
- ・地域貢献や地域社会発展に力を入れている点。
- ・従業員に環境配慮への意識を向上させている点。

■環境人づくり企業大賞2018

中小企業部門「**奨励賞**」受賞！

評価ポイント

- ・SDGsを実践できる人材を育てている点。
- ・グレードアップ講座への参加、安全衛生委員会開催、エコドライブに積極的に取り組んでいる点。
- ・社員及びステークホルダーに対し、積極的に情報を開示・発信している点。
- ・社員の主体的な活動を含め取組成果の見える化によって、社員全員の環境意識の向上につながっている点。

■環境人づくり企業大賞2017

中小企業部門「**奨励賞**」受賞！

評価ポイント

- ・エコアクション2.1の環境活動に基づき、社員教育を行っている点。
- ・地域清掃など社会貢献が幅広く活発な点。
- ・環境活動の成果が見える化されており、社員全体の環境意識向上につながっている点。



社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (各種受賞で雇用対応教育訓練)



4.4

8.2



■環境コミュニケーション大賞！これまで第19回から合計5回受賞しています！

第24回 優良賞 受賞！

レポート及び取組の評価ポイント
・経営課題を明確にし、環境の負荷を削減するために社員全員参加で行っていることが読み取れるレポートである点。SDGsとエコアクション21の活動の関連性をわかりやすくレポートにて表現している点。

第23回 優良賞 受賞！

レポート及び取組の評価ポイント
・内部、外部環境を分析し、経営課題とチャンスとを明確化している点。

・SDGsの関連性及びコスト削減効果について、わかりやすく表現されているレポートである点。

第22回 優良賞 受賞！

レポート及び取組の評価ポイント
・図表や写真などを豊富に用い、分かりやすいレポートである点。
・SDGsなどの最新の動向を積極的に組み込んでいる点。
・新たなエコビジネス及び環境に配慮した製品や技術を提案している点。

第20回 優良賞 受賞！

レポート及び取組の評価ポイント
・レポートの中に社員の写真が多く掲載されており、社員に役割を与え、環境活動を推進しようとしている点。
・表とグラフ、写真を用い、わかりやすいレポートである点。
・経営トップが環境活動に積極的に関与している点。

第18回 優良賞 受賞！

レポート及び取組の評価ポイント
・会社概要や事業における環境配慮の紹介も写真や解説で掲載し、営業活動にも活用とする意思が伝わってくる内容にまとめている。全社員を対象に環境活動における目的・達成手段を理解させ定着させるための「みんなでEcoACTION」運動を推進している。



社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (環境教育・社員教育で雇用対応教育訓練)



KDPの環境教育アピールポイントと今後の課題

企業の経営戦略の中に環境人材、環境教育を取り組む事、つまり環境と環境人づくりを統合させ、戦略性をもって人づくりに取り組む点。事業全体若しくは、社員一人ひとりがお互い顔が見える関係で、共通認識を持ち自分のこととして環境活動に取り組んでいる点が特徴である。今後の課題としては、企業内、若しくは組織内の内部コミュニケーションを充実させ、環境経営というものを、いかに戦略的に本業と関連付け、事業と一体のものとして展開していくかが今後の課題です。

環境人づくり企業大賞2020



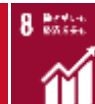
環境人づくり企業大賞2018



環境人づくり企業大賞2017



社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (環境教育で雇用対応教育訓練)



毎年3月の中小企業家同友会主催のエコアクション21取得のための講座の最終日において、グレードアップ講座を実施しています。エコアクション21取得企業が自社での取り組みや環境経営レポート作成において気を付けている点などを発表しています。弊社では、POINTとして…

- ① 写真やグラフを多用して分かりやすく
 - ② 温暖化による影響など、環境問題の現状について読み手に分かりやすく説明
 - ③ 環境と経営について取り扱うLED照明器具の節電効果説明(金額を含めて)
 - ④ 環境負荷低減につながる業務最適化の取組紹介
 - ⑤ 緩和と適応についても「BCP体制」等を踏まえて詳細に紹介
 - ⑥ 全員参加のEMSとして、毎週の近隣定期清掃活動を紹介等
- 以上のことをレポートをまとめる際に気を付けたこととしてアピールしました。

2019年3月8日(金)

東京都渋谷区 TKP渋谷カンファレンスセンターにて、環境省主催による、「中小企業者向け人材育成セミナー」が行われました。事例発表報告として、弊社の環境管理責任者の中川翔平が報告しました。

右側写真 ⇒

このセミナーでは、中小企業者を対象に、『環境 人づくり』で、会社の経営力を向上させよう!」をテーマとして、「環境人づくり」の受賞企業から実際の取組事例を紹介し、参加者同士が自社の課題や悩み等を共有し、自社における人材育成について考えるワークショップを行いました。



社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (中長期の未来会議で雇用対応教育訓練)



4.4

8.2

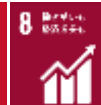
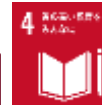


右側の写真は「garage Minato」様にて定期的で開催される未来会議です。定期的に、当社の社員、研究者、ベンチャー企業が集まり、アイデアをより早く具現化します。新しいコンセプトのもとに生まれる製品・サービスの早期社会実装が期待され、これからは開発製造におけるスピード感もますます求められます。研究者やベンチャー企業と、モノづくり人が関係性を深め理解しあえる場、アイデアがその場で、すぐにカタチになることが必要です。

町工場が個々に持つ技術・ノウハウと研究者・ベンチャー企業らが持つアイデア・先端技術を、顔と顔を合わせて個々が主体性をもって行動することで社会実装を加速させ、社会に貢献します。日本が世界のものづくりイノベーションを支える開発拠点となり、世界に誇れる製造業を目指します。また、町工場同士の技術共有と技能継承・仕事の連携を行う場であることで、これからの、ものづくりエコシステムが創造できると考えています。



社会的にこたえる総合人材サービスへの変革 (社内勉強会や社員総会で雇用対応教育訓練)



社労士さんを招き働き方改革の勉強会



ea21審査人を講師に招いて環境出前講座



定期的な未来会議を開催



毎年、4月の定期社員総会と10月の臨時社員総会を開催しています。



30周年
祈念ボトル
プレゼント

環境法規等とりまとめ表（遵守評価記録）



これまで3年間違反、訴訟なし！！

取りまとめ表更新日：2021年3月31日

遵守評価日：2021年3月31日

条項	規制内容等	環境管理責任者評価			
		本社	南大阪営業所	神戸営業所	各請負先
第5条	・積極的に環境物品への需要の転換	○	本社一括購入	本社一括購入	本社一括購入
第3条	・廃棄物の適正処理と減量（テナントビル契約に準ずる） ・国・地方公共団体の施策に協力（テナントビル契約に準ずる）	○	○	請負先準拠	請負先準拠
第12条	・産業廃棄物が排出されるまでの適正保管（テナントビル契約に準ずる） ・運搬処分の場合は環境省で定められた業者に委託（テナントビル契約に準ずる） ・発生から最終処分が終了まで、適正処理に努める（テナントビル契約に準ずる）	○	○	請負先準拠	請負先準拠
第16条	・業務用パッケージエアコン（第1種特定製品）は、3か月ごとに1回以上の簡易点検及び製品ごとに記録簿保存（テナントビル契約に準ずる） ・圧縮機電動機定格出力7.5kW以上50kW未満は3年に1回以上専門家による定期点検（テナントビル契約に準ずる）	○	○	請負先準拠	請負先準拠
	自治体・認定事業者の回収ボックスに廃棄	○	廃棄せず	廃棄せず	請負先準拠
第6条	・特定家電品の適正な引き渡し及び費用の負担（テレビ冷蔵庫など廃棄・交換時）	○	購入せず	購入せず	請負先準拠
第3条	職場における労働者の安全と健康を確保	○	○	○	○
第11条	・安全管理者の選任 ・第12条衛生管理者の選任	○	○	○	○
第19条	・安全衛生委員会の設置	○	○	○	○
第24条	・労働者の作業行動から生ずる労働災害を防止するため必要な措置を講じなければならない	○	○	○	○
第59条	・安全衛生教育（第59条の3は除く）	○	○	○	○
第66条	・健康診断の実施	○	○	○	○
第71条	・快適な職場環境の形成	○	○	○	○
第8条	・防火管理者の選任、消防計画の作成、避難訓練の実施（テナントビル契約に準ずる）	○	○	請負先準拠	請負先準拠
	・派遣先、請負先での廃棄分別や関連法規は取引先でのマネジメント活動に準ずる	○	○	○	○

目標・環境活動計画の達成状況

1. 電力による二酸化炭素削減 ⇒× 目標未達！
 ☞3か月毎に達成状況を把握し、未達の原因と対策を講じること
1. 自動車燃料による二酸化炭素削減 ⇒○目標値達成！35%削減「金額で38.5万円削減」
 ☞更に公共機関利用を推進しエコドライブを励行する。車両担当者を評価したい！
2. 一般廃棄物の削減 ⇒× 目標未達！ 目標対比16%増
 ☞ICT化を促進し、ペーパーレス化を徹底して社内に不要なゴミを持ち込まない！
2. 循環廃棄物の削減 ⇒× 目標未達！ 目標に対して5%増加
 ☞買わない、捨てない、持ち込まない仕組みと3Rを更に推進する。
3. 水道水の削減 ⇒× 目標未達！ 15%増加
 ☞コロナ禍で手洗いが増えたため次回から目標を見直し達成手段も改めるように。
4. グリーン調達 ⇒○ 目標値達成！ 購入金額比率55%
 ☞更に購入比率を増やすため、なくてもよいものは無くすように心がけること。
5. 社会貢献 ⇒○目標値達成！
 ☞会社周辺の清掃と地域の公園の清掃！病院や行政、障がい者施設等各団体への寄贈
6. グリーン販売 ⇒○目標値達成！ ※環境関連製品の販売+衛生用品の販売
7. 生物多様性への配慮 ⇒○目標値達成！
 ☞植樹祭参加。2008年度より今回で13回目参加、今後は他の団体とも連携する予定
8. 社会に応える総合人材サービス（BCP支援、紅葉形態への対応、雇用対応教育訓練）
 ☞緊急避難訓練を定期的実施し、災害時に備えて緊急物資を準備すること。
 ☞現場コミュニケーション⇒安全衛生パトロール実施により、事故の抑制、スタッフとのコミュニケーションを充実させ、無事故ゼロ運動の推進をすること
 ☞雇用対応教育訓練
 ICT化推進と働き方改革に対応できるようにテレワークの恒常化、そのためのセキュアな環境を整備実践できるようにすること。

<改善への提案>

- ・電力使用量は、ここ数年間「微増微減」を繰り返している。LED化を家主と交渉！
- ・会社周辺の清掃活動は、周囲の会社や地域の住民をも巻き込んだ運動にしてはどうか
- ・ボランティア行事参加を社会貢献の行事として、目標達成手段に組み込んではどうか
- ・営業ツールとして、環境関連素材の提案販売を共有化して推進してはどうか

【目標・活動計画】

- ① 【電力による二酸化炭素削減】
 - ・目標数値：2019年度対比で2024年迄の5年間で5%の削減を行うこと。
 - ・目標達成手段：・WEB面接導入（面接ブース電灯不使用）・テレワーク導入
- ② 【自動車燃料による二酸化炭素削減】
 - ・目標数値：2019年度対比で2024年迄の5年間で5%の削減を行うこと。
- ③ 【一般・循環廃棄物の削減】
 - ・目標数値：2019年度対比で2024年迄の5年間で5%の削減を行うこと。
- ④ 【水道水の削減】
 - ・目標数値：2019年度対比で2024年迄の5年間で15%の削減を行うこと。

【周囲の変化の状況】

・COVID-19によるパンデミックはグローバル経済に大きな影響を与え、今後もその影響は当面継続する。一方、欧州を中心とした「2050年カーボンニュートラル」による脱炭素化社会の実現に向けた動きは加速し、国内においても10月の菅首相の所信表明演説において「2050年実質的な温室効果ガス排出ゼロ実現」が宣言され、12月25日政府の成長戦略会議にて、2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略が提示された。今後国内の全ての業種の企業において脱炭素化の実現に向けたGX（グリーントランスフォーメーション）は避けることができない経営アジェンダの一つとなる。

・地球温暖化による脅威ですが、国連環境計画の2020年度版「排出ギャップ報告書」によると、二酸化炭素など温室効果ガスの排出量が増え続ければ、「世界の平均気温は今世紀中に、産業革命前と比べて3.2℃上昇すると予想され、気候面で広範囲な破壊的影響をもたらす」と指摘されています。世界の平均気温が3.2℃上昇すると、台風や豪雨、熱波などの自然災害がますます頻発し、大洪水や干ばつが全世界に及ぶ危険性があります。さらに気候変動は、食糧難や移民・難民の増加、健康被害、貧困、さらに内戦・紛争の原因となり、人類の存続を脅かします。

<改善への提案>

・次年度の環境経営計画を社員全員が周知できるよう、定期的「3か月毎」に実施計画に対するPDCA回し、対策と改善を周知徹底の頻度を多くするなど工夫をしてはどうか。

【代表者が自ら得た情報】

菅首相は、2030年に向けた温室効果ガスの削減目標について、2013年度に比べて46%削減することを目指すことと表明し「さらに50%の高みに向けて挑戦を続けていく」と、2021年4月22日発表した。これは、すでに昨年10月に公表した「2050年までの脱炭素社会」を実現するためには、日本にとって2030年目標として必達の削減率である。地球温暖化を止めるには、温暖化ガスの排出そのものを減らす必要があります。そこで日本政府は2020年12月25日、2050年カーボンニュートラル実現に向け、「グリーン成長戦略」をまとめました。このグリーン成長戦略の中で、政府は「温暖化への対応を、経済成長の制約やコストとする時代は終わり、国際的にも、成長の機会と捉える時代に突入」したこととなります。これを受けて、環境省、経済産業省等各省庁も本格的に政策を打ち出してくるものと思われる。環境経営は、チャンスとみてよい！

【総括】

1. 従来のCO2削減は、一定ラインを境に毎年数%の増減を繰り返している状態です。新型空調機器の導入検討やLED照明への変更など家主との交渉を進める。
2. 近年多発、強靱化する「ゲリラ豪雨や大型台風」などの「適応策」として、今期から自社の防災体制を整備しています。自社のみならず取引先や新規開拓にも「防災事業」を開始し環境経営の柱とします。今季から導入を開始した「BCP」に関しては、未だ下部組織には浸透に至らなかったものの、社長を含む幹部会議へ参加する機会も増え、社員への理解も深まってきた。来期は、更にそれぞれが自主的に取り組める環境を整備し、教育訓練や実施に災害が発生したことを想定した訓練を実施。組織や計画を作っても訓練の実践が重要となる。
3. コロナウイルス感染拡大を受け、従業員の罹患リスク低減の手段として、時差出勤や朝礼の一時的中止策を実践し、WEB面接やテレワーク導入を開始した。これらを踏まえたうえで一人一人の生産性向上を図る。同時にスモールオフィスも検討して家賃の減額並びに電力使用量の削減を検討する。
4. 書類の電子化によって、ペーパーレス化だけでなく余分なコスト（時間、人的）を軽減し、生産性向上を図り、WEBミーティングやテレワークを導入する事で移動時間短縮にもつなげる。
5. 幹部の意見共有は進んでいるが、社員全体にまで環境意識が浸透できていない。社員全体で一丸となった環境推進が必要である。



最後までご覧いただき有難うございました。

Thank You!

君たちの未来が見えるかい？